

**UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA
UNIDAD XOCHIMILCO**

**ESTUDIO DE SEGUIMIENTO
DE EGRESADOS
GENERACIONES 1997 Y 2002**



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA



sistema de información de
Estudiantes Egresados y Empleadores

DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA

PRESENTACIÓN

La Universidad Autónoma Metropolitana próximamente cumple 33 años de intensa vida académica, de servir a la sociedad que le dio origen. Una muestra de los logros más evidentes son los profesionales que se han formado en sus aulas, en los siguientes meses concluirá sus estudios el egresado número 104,000. Sin duda ese día será de gran regocijo, pues no sólo es una cifra más, sino es la conquista de una meta que se inscribe en el compromiso que nuestra universidad adquirió con la sociedad mexicana de formar cuadros profesionales capaces de enfrentar los retos de un mundo globalizado.

La Unidad Xochimilco está orgullosa de que, de ese número, el 48% hayan egresado de nuestro *campus* universitario y el saber de su desempeño es un referente para fortalecer las capacidades y habilidades que les ha permitido desarrollarse con éxito en el mercado laboral y mejorar los aspectos que, a través de su experiencia, consideran que puede modificarse, ampliarse o eliminarse de los planes y programas de estudio.

Para el cuerpo directivo de la Unidad Xochimilco resulta sumamente satisfactorio compartir con la comunidad y con la sociedad, los resultados obtenidos, en el marco del Programa de Seguimiento de Egresados, de las encuestas realizadas a dos de sus generaciones de egresados, estudios que se han llevado a cabo en toda la UAM, como parte del *Sistema de Información sobre Estudiantes, Egresados y Empleadores*, incorporado al Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI) y que cuenta con recursos financieros adicionales, otorgados por la Secretaría de Educación Pública, a partir del 2004.

PRESENTACIÓN

Este primer estudio, que incluye las generaciones 1997 y 2002, es el inicio de un trabajo de largo aliento que permitirá conocer la situación de los egresados, y en su momento la opinión de los empleadores, de manera permanente. Los resultados que se presentan permitirán una mejor identificación de los requerimientos que el mercado profesional y laboral plantea hoy a quienes cursan estudios profesionales en las instituciones de educación superior, por lo que será una herramienta invaluable para un mejor desarrollo de nuestra universidad.

Invitamos a los integrantes de la comunidad universitaria a analizar cuidadosamente los resultados de este estudio y a apoyarse en los mismos en la toma de decisiones en el permanente proceso de actualización o creación de planes y programas académicos.

No puedo pasar por alto el mencionar que lo plasmado por nuestros egresados en las encuestas, la participación demostrada al contestarlas, hablan de los nexos y las profundas raíces que existen con su *alma mater*, escenario que también es motivo de orgullo para todos lo que participamos en su proceso formativo. El *Sistema Modular* nos transforma a todos y es piedra angular para lograr identidad y favorecer la cohesión de una comunidad que se sabe con proyecto, rumbo y destino.

Agradezco a todos los que participaron en este esfuerzo institucional y les convoco a continuar con el mismo entusiasmo. Orgullo UAM.

Dr. Cuauhtémoc Vladimir Pérez Llanas

Rector Unidad Xochimilco

Junio 2007

DIRECTORIO

DR. CUAUHTÉMOC VLADIMIR PÉREZ LLANAS
RECTOR DE LA UNIDAD XOCHIMILCO

LIC. HILDA ROSARIO DÁVILA IBÁÑEZ
SECRETARIA DE UNIDAD

DR. MIGUEL ÁNGEL ZAVALA SÁNCHEZ
COORDINADOR DE PLANEACIÓN, VINCULACIÓN Y DESARROLLO ACADÉMICO

DR. SALVADOR VEGA Y LEÓN
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD

DR. ALBERTO PADILLA ARIAS
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES

ARQ. JUAN MANUEL EVERARDO CARBALLO CRUZ
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO

MTRA. MARTHA ISABEL FLORES ÁVALOS
COORDINADORA DE LA LICENCIATURA EN DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN
GRÁFICA

Reporte de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación



XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

ÍNDICE

[Aspectos generales sobre el estudio de seguimiento de egresados generaciones 1997 y 2002](#)

[Síntesis de resultados](#)

Tablas y gráficos

I Datos Generales y Antecedentes Familiares

I.1 Datos generales

[I.1.1 Porcentaje de respuesta por División Académica](#)

[I.1.2 Sexo](#)

[I.1.3 Edad](#)

[I.1.4 Estado civil](#)

[I.1.5 Lugar de nacimiento](#)

I.2 Datos socioeconómicos actuales

[I.2.1 Número de integrantes de su familia](#)

[I.2.2 Miembros que aportan al ingreso familiar](#)

[I.2.3 Ingresos mensuales familiares \(moneda nacional\)](#)

[I.2.4 Vivienda](#)

[I.2.5 Bienes y/o servicios con los que cuenta](#)

I.3 Escolaridad y ocupación de padre y madre

I.3.1 Escolaridad del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.2 Ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

I.3.3 Giro de la ocupación del [padre](#) y la [madre](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

ÍNDICE

- II Trayectoria académica del egresado
 - II.1 Estudios de bachillerato
 - [II.1.1 Tipo de bachillerato](#)
 - [II.1.2 Régimen jurídico de la institución](#)
 - [II.1.3 Promedio de bachillerato](#)
 - II.2 Elección de la Institución y la carrera
 - [II.2.1 La institución fue su primera elección](#)
 - [II.2.2 Tipo de institución que había elegido](#)
 - [II.2.3 La carrera fue su primera elección](#)
 - [II.3 Razones que influyeron para elegir la UAM](#)
 - [II.4 Razones que influyeron para elegir licenciatura](#)
 - II.5 Estudios de licenciatura
 - [II.5.1 Realizó su servicio social](#)
 - [II.5.2 Tipo de servicio social](#)
 - [II.5.3 Sustento económico durante sus estudios](#)
 - II.6 Continuación de formación
 - [II.6.1 Optó por otro tipo de estudios](#)
 - [II.6.2 Meses de escolaridad cursados y aprobados después de la licenciatura](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

ÍNDICE

III Trayectoria y ubicación en el mercado laboral

III.1 Empleo actual

III.1.1 Trabaja actualmente

III.1.2 En este trabajo es

III.1.3 Puesto actual

III.1.4 Giro de la empresa actual

III.1.5 Tipo de contratación del trabajo actual

III.1.6 Régimen jurídico de la empresa/institución del trabajo actual

III.1.7 Ingreso mensual neto actual

III.1.8 Coincidencia de actividad actual con sus estudios

III.1.9 Sector económico del trabajo actual

III.1.10 Principal actividad que desempeña actualmente

III.1.11 Medio principal a través del cual encontró el empleo actual

III.1.12 Trabajos principales desde el egreso

III.1.13 Además de su empleo ¿tiene otra actividad remunerada?

III.1.14 Esta actividad es

III.1.15 Comparación del puesto del primer empleo, con empleo actual

III.1.16 Comparación nivel de ingresos al egreso, con el ingreso actual

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

ÍNDICE

- [III.1.17 Actualmente busca empleo](#)
- [III.1.18 Acciones para conseguir otro empleo](#)
- [III.1.19 Razón más importante por la que no trabaja actualmente](#)
- III.2 Búsqueda de trabajo en el periodo inmediatamente posterior al egreso de la licenciatura
 - [III.2.1 Empleo al concluir sus estudios](#)
 - [III.2.2 Al concluir sus estudios buscó activamente trabajo](#)
 - [III.2.3 Tiempo que le llevó conseguir empleo al egresar](#)
 - [III.2.4 Demora y/o dificultades para conseguir empleo al egresar](#)
 - [III.2.5 Principal medio a través del cual encontró empleo al concluir estudios](#)
 - [III.2.6 Requisito formal de mayor peso para conseguir empleo al concluir sus estudios](#)
 - [III.2.7 Factores que influyeron en la obtención del empleo al egresar](#)
 - [III.2.8 Razón principal por la que no buscó empleo al egresar](#)

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

ÍNDICE

III. 3 Características del empleo inmediato posterior a su egreso de la licenciatura

III.3.1 En este trabajo era

III.3.2 Puesto inicial que ocupó al egresar

III.3.3 Giro de la empresa al egreso

III.3.4 Tipo de contratación al egreso

III.3.5 Régimen jurídico de la empresa/institución al egreso

III.3.6 Ingreso mensual neto del empleo inmediato al egreso

III.3.7 Año en que lo percibía

III.3.8 Meses de duración en el trabajo inmediato al egreso

III.3.9 Coincidencia de actividad laboral inmediata al egreso con

estudios

III.3.10 Sector económico del empleo inmediato al egreso

III.3.11 Razón más importante por la que no trabajaba al egresar

III.4 Empleo durante último año de la licenciatura

III.4.1 Trabajó durante sus estudios de licenciatura

III.4.2 Empleos durante su licenciatura

III.4.3 Momento en el que trabajó durante su licenciatura

III.4.4 Coincidencia del trabajo en la licenciatura con los estudios

XOCHIMILCO

Reporte de la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfica

ÍNDICE

- IV Grado de satisfacción con su desempeño profesional
 - V Exigencias en desempeño profesional cotidiano del trabajo actual
 - VI Opinión de los egresados sobre la formación profesional recibida
 - VI.1 Opinión sobre la orientación ocupacional y valorativa de la formación
 - VI.2 Comentarios sobre los contenidos de los planes de estudio
 - VI.3 Opinión sobre los conocimientos y habilidades aprendidos
 - VII Opinión de los egresados sobre la formación social recibida
 - VIII Recomendación de los egresados para mejorar el perfil de formación profesional
 - VIII.1 Modificaciones que sugeriría al plan de estudios que cursó
 - VIII.2 Grado de importancia para actualizar aspectos del plan de estudios que cursó
 - IX Opinión de los egresados sobre los docentes
 - X Opinión sobre la organización académica y el desempeño institucional
 - XI Opinión de los egresados sobre la organización institucional y los servicios
 - XII Satisfacción de los egresados con la UAM y la licenciatura cursada
 - XII.1 ¿Elegiría inscribirse en la misma institución?
 - XII.2 ¿Elegiría inscribirse en la misma licenciatura?
 - XII.3 La institución está realizando un estudio de empleadores ¿su jefe inmediato participaría?
- Créditos

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

El presente estudio es resultado del proyecto denominado Sistema de Información de Estudiantes, Egresados y Empleadores (SIEEE), plan conjunto de las Unidades Académicas y de Rectoría General de la Universidad Autónoma Metropolitana, el cual busca recabar información sobre tres componentes estratégicos para la toma de decisiones dentro de la Institución: estudiantes, egresados y empleadores.

El proyecto sustenta como línea principal, bajo un enfoque sistemático e integral, brindar herramientas a la institución para:

- La creación, desarrollo e implementación de políticas educativas;
- La adecuación y/o modificación de planes y programas de estudio; y
- El fortalecimiento de la calidad en la formación académica.

Iniciado en febrero de 2004, a través de la integración del grupo institucional de trabajo, el proyecto cuenta con la colaboración de las siguientes áreas:

- Coordinación General de Información Institucional de Rectoría General;
- Coordinación General de Planeación de la Unidad Azcapotzalco;
- Coordinación de Planeación e Información de la Unidad Iztapalapa;
- Coordinación de Planeación y Desarrollo Académico de la Unidad Xochimilco; y el
- Departamento de Apoyo Informático a la Academia de la Dirección de Tecnologías de la Información de Rectoría General.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Apoyado con recursos del Programa Integral de Fortalecimiento Institucional (PIFI), en sus versiones 3.0, 3.1 y 3.2, el SIEEE tiene las siguientes características:

OBJETIVO GENERAL DEL PROYECTO

Desarrollar un sistema integral de información, oportuna y consistente, para asegurar y mejorar la calidad de los procesos formativos de los programas de licenciatura y de posgrado que ofrece la UAM.

OBJETIVOS PARTICULARES

1. Contar con un sistema de información y análisis sobre el perfil socioeconómico, educativo y cultural de los estudiantes de la UAM.
2. Proporcionar información actualizada sobre la trayectoria laboral de los egresados de nivel licenciatura y posgrado y el impacto de la formación recibida en la UAM, con ello, reforzar y retroalimentar los procesos de mejora y aseguramiento de la calidad de los planes y programas de estudio que ofrece la UAM.
3. Tener una perspectiva más amplia sobre la calidad y pertinencia del proceso de formación profesional, así como de la tendencia de los mercados laborales, a partir del conocimiento de la opinión y sugerencias de los empleadores, en torno a la formación académica y el desempeño profesional de los egresados de la Institución.
4. Retroalimentar y conjuntar los esfuerzos individuales de las Unidades Académicas y de Rectoría General, a través de un proceso transversal de participación y toma de decisiones, en tanto que el análisis respeta e incorpora variables requeridas por los coordinadores de licenciatura de cada una de las divisiones académicas.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

ESTRATEGIA

Tras la conformación del grupo institucional de trabajo, se constituyó la Comisión encargada de revisar y, en su caso, ajustar el cuestionario propuesto por la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior (ANUIES), para el Seguimiento de Egresados, respondiendo a los requerimientos de los coordinadores de Docencia y Licenciatura de las Unidades Académicas, quienes fueron consultados previamente.

El grupo institucional de trabajo adecuó los siguientes aspectos del cuestionario:

- *Extensión y pertinencia*, comprendiendo la adecuación o incorporación de preguntas;
- *Utilidad y profundidad* de cada pregunta;
- *Estructura y formato*, atendiendo las dimensiones metodológicas y el énfasis en las secciones del cuestionario.

De esta manera, el instrumento cuenta con 90 reactivos en 16 apartados temáticos, que integran información que va de los datos generales al grado de satisfacción con la Institución, organizando la información de acuerdo con las siguientes dimensiones de observación:

- a) Origen socioeconómico de los egresados;
- b) Rasgos generales de los egresados;
- c) Trayectoria educativa de los egresados;
- d) Incorporación al mercado laboral;
- e) Tasas de ocupación y de desempleo abierto;
- f) Ubicación en el mercado de trabajo;
- g) Satisfacción con la Institución, la carrera y el empleo;
- h) Desempeño profesional;
- i) Opiniones acerca de la formación recibida; y
- j) Valoración de la Institución.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Una vez definido el instrumento, se establecieron los criterios para la determinación de la muestra de las generaciones de egreso 1997 y 2002, buscando que el análisis de los egresados incluyera un periodo de ingreso y tránsito mínimo de 5 años en el mercado laboral, característica que cumplen los egresados 1997, ya que nos permite evaluar la pertinencia de su formación, así como el impacto de ésta en su trayectoria profesional; además de incluir en el estudio a los egresados generación 2002, con una inserción reciente al mercado laboral, información que nos es útil para medir y comparar el impacto inmediato de la formación profesional recibida en la Institución.

Es importante destacar que los criterios y aspectos metodológicos se retoman del libro Esquema Básico para el Estudio de Egresados en Educación Superior, editado por la ANUIES en 1998, el cual proporciona las principales dimensiones y factores a seguir dentro de este tipo de estudios, lo que permite estandarizar el seguimiento de egresados a nivel nacional e internacional.

ESQUEMA DE MUESTREO

Tal como lo indica la metodología estadística de ANUIES, la muestra se obtuvo a partir de la fórmula:

$$n = \frac{Np(1-p)}{\frac{(N-1)\beta^2}{Z^2 \text{ conf}} + p(1-p)}$$

Dónde:

n =	Tamaño de la muestra
N =	Población
p =	Estimación de la proporción
Z =	Valor estadístico que garantiza un nivel de estimación prefijada
β =	Nivel de precisión

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La muestra cuenta con un nivel de Confianza del 90% (Z conf), un error del 0.05 (β) y una Proporción ("p") del 0.5 para cada una de las licenciaturas (subpoblaciones) en la Unidad Xochimilco; lo que significa el máximo espectro de muestra.

UNIDAD XOCHIMILCO	1997	2002	TOTAL
	TOTAL DE EGRESADOS		
CSH	741	865	1606
CBS	924	1252	2176
CAD	415	405	820
TOTAL	2080	2522	4602

Una vez determinada la muestra, el proceso constó de dos etapas, la primera fue la validación de la base de datos y la segunda correspondió al envío del instrumento a la población de interés. La validación fue lograda en un 95% de la muestra para las tres Unidades Académicas.

De esta forma, el 18 de agosto de 2004 se envió el cuestionario a 6 mil 224 egresados de la Universidad Autónoma Metropolitana, de los cuales, 2 mil 953 pertenecían a la Unidad Xochimilco, los cuales se distribuyen de la siguiente forma:

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

XOCHIMILCO CAD	1997	2002	TOTAL
	MUESTRA		
ARQUITECTURA	114	78	192
PLANEACIÓN TERRITORIAL	32	32	64
DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRAFICA	73	94	167
DISEÑO INDUSTRIAL	67	83	150
TOTAL	286	287	573

El envío se realizó a través de dos mecanismos:

1) Cuestionarios personalizados enviados mediante paquetería. Se elaboraron cartas personalizadas firmadas por el Rector General, sobres membretados, separadores-instructivos, etiquetas y un pin como obsequio. Al paquete se le agregó un sobre con porte pagado por la Universidad, que permitió al egresado depositar el cuestionario en cualquier buzón postal, sin que representara cargo económico alguno.

2) Llenado a través de Internet (www.sieee.uam.mx). Fueron generados números de control (contraseña) para garantizar que la información proporcionada por los egresados fuera estrictamente personal y evitar que pudiera ser modificada por terceros, asegurando así la confidencialidad en el manejo de la información.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

La conclusión del estudio se llevó a cabo, apoyándose en la localización de los egresados faltantes, con la contratación de una empresa, la cual colaboró para captar una mayor cantidad de información de los egresados y, con ello, lograr la confiabilidad estadística por licenciatura dentro del estudio.

UNIDAD XOCHIMILCO	1997	2002	TOTAL
	NÚMERO DE ENCUESTAS RESPONDIDAS		
CSH	309	449	758
CBS	377	607	984
CAD	147	221	368
TOTAL	833	1277	2110

Así, el presente estudio da cuenta de la opinión de 2 mil 110 egresados, lo que representa en general el 45.5% de la población total de egreso de los años 1997 y 2002 y un 70.1% de la muestra calculada.

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

Licenciatura	Egresados		Muestra		Cuestionarios aplicados		% de respuesta	
	N*		n*		1997	2002	1997	2002
	1997	2002	1997	2002				
CAD	415	405	286	287	147	221	51.2	76.6
Arquitectura	194	108	114	78	61	46	53.5	59
Planeación Territorial	36	36	32	32	17	25	53.1	78.1
Diseño de la Comunicación Gráfica	98	143	73	94	38	80	52.1	85.1
Diseño Industrial	87	118	67	83	31	70	46.3	84.3
CSH	741	865	465	516	309	449	64.2	85.2
Administración	185	137	111	92	71	78	64	84.8
Comunicación Social	166	159	104	101	73	83	70.2	82.2
Economía	79	74	62	59	29	43	46.8	72.9
Política y Gestión Social	0	19	0	18	0	15	0	83.3
Psicología	230	323	125	148	96	136	76.8	91.9
Sociología	81	153	63	98	40	94	63.5	95.9
CBS	924	1252	614	785	377	607	57.3	77
Agronomía	55	92	46	69	17	45	37	65.2
Biología	78	139	61	93	26	74	42.6	79.6
Enfermería	48	118	41	83	20	70	48.8	84.3
Estomatología	258	236	133	127	99	106	74.4	83.5
Medicina	148	145	96	95	69	66	71.9	69.5
Medicina Veterinaria y Zootecnia	133	194	90	114	54	80	60	70.2
Químico Farmacéutico Biólogo	133	194	90	114	59	90	65.6	78.9
Nutrición	71	134	57	90	33	76	57.9	84.4
Total de la unidad	2080	2522	1365	1588	833	1277	59.8	80.4

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

ASPECTOS GENERALES SOBRE EL ESTUDIO DE SEGUIMIENTO DE EGRESADOS GENERACIONES 1997 Y 2002

RESULTADOS

Los términos *egresados 1997* y *egresados 2002*, se refieren a aquellos alumnos con el 100% de créditos de licenciatura cubiertos y/o titulados en esos años. El término *egresados*, sin hacer referencia a una generación en particular, es utilizado para señalar a ambas generaciones. Por su parte, los resultados se presentan sobre la base de los que respondieron el cuestionario, además de complementar la información con el Archivo General de Alumnos (AGA). En su caso, cuando se presentan incisos, el orden de las respuestas es descendente además de que los datos en general, son presentados en porcentajes.

Las siguientes tablas y gráficos son una breve síntesis de los resultados totales de la **CARRERA DE DISEÑO DE LA COMUNICACIÓN GRÁFICA**, que dan muestra de un importante número de indicadores que intentan presentar un panorama completo de la información recolectada. Es importante aclarar que los resultados se muestran de manera descriptiva, por lo que se invita a la comunidad a reflexionar sobre las distintas formas de abordaje de la misma.

Asimismo, dado que el proyecto consiste en la puesta en marcha y operación de un sistema de información en permanente dinamismo, existe la posibilidad de acceder a resultados a nivel de toda la universidad y de cada una de las Unidades Académicas, incluso de otras licenciaturas y el cruce de variables consideradas en el estudio.

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

TABLAS Y GRÁFICOS DE RESULTADOS

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

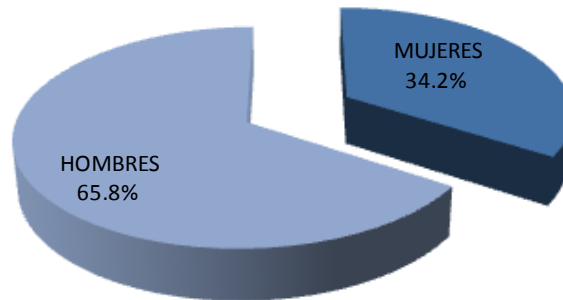
I. DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES FAMILIARES

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.3 SEXO

1997

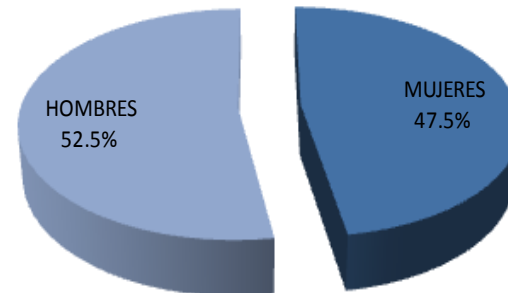


La composición por género es muy similar en ambas generaciones, para el caso de 1997 es de 34.2%, mujeres y el 65.8% de hombres; mientras que para el caso 2002 es de 47.5% del género femenino y 52.5% del género masculino.

inicio

Diseño de la
Comunicación

2002



I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.4 EDAD

1997	
EDAD	%
27 o menos	0.0
28	0.0
29	1.6
30	0.0
31	1.6
32	0.0
33	16.4
34	22.9
35	9.8
36	6.6
37	11.5
38	6.6
39	6.6
40 o más	16.4
TOTAL	100.0
Promedio de edad: 35.9 años	
Desviación estándar: 11.1	

2002	
EDAD	%
27 o menos	2.2
28	2.2
29	15.2
30	13.0
31	13.0
32	13.0
33	8.7
34	8.7
35	8.7
36	4.3
37	0.0
38	2.2
39	2.2
40 o más	6.5
TOTAL	100.0
Promedio de edad: 32.5 años	
Desviación estándar: 9.7	

La edad actual promedio de los egresados 1997 es de 35.9 años; mientras que para los egresados 2002 es de 32.5 años.

unidad
xochimilco

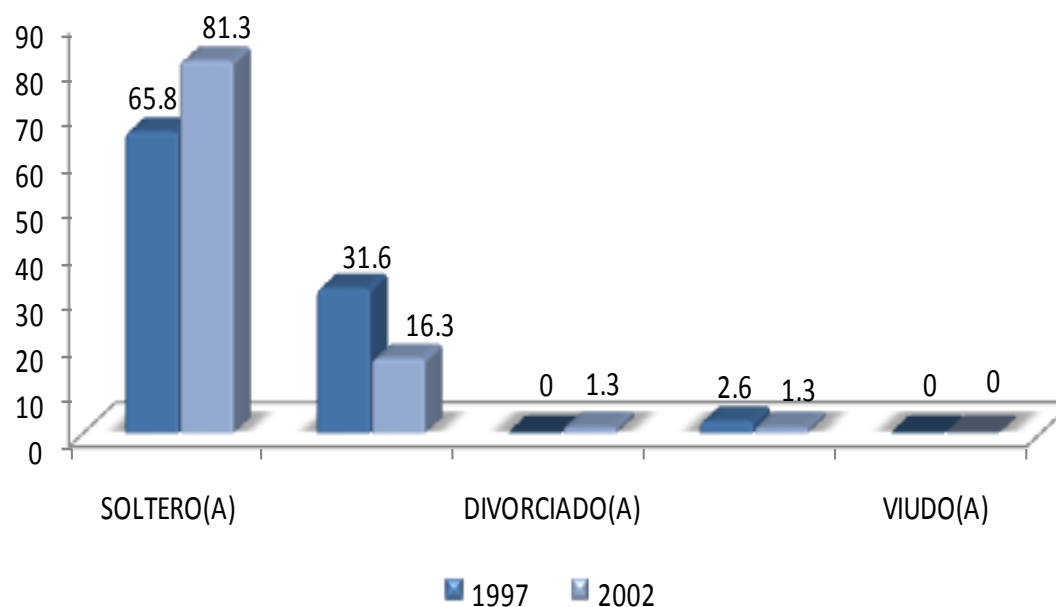
inicio

Diseño de la
Comunicación

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.5 ESTADO CIVIL



Siete de cada diez egresados de 1997 son solteros; y ocho de cada diez de los de 2002 tienen ese estado civil, siendo *casado* el estado civil que se presenta en segundo lugar en ambos casos pero con valores distintos 31.6% y 16.3%, respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.1 DATOS GENERALES

I.1.6 LUGAR DE NACIMIENTO

ENTIDAD FEDERATIVA	1997	2002
	PORCENTAJE	
CAMPECHE	2.6	0.0
COLIMA	0.0	0.0
DISTRITO FEDERAL	81.6	87.5
DURANGO	0.0	1.3
GUERRERO	0.0	1.3
HIDALGO	0.0	1.3
JALISCO	0.0	0.0
MICHOACÁN	0.0	1.3
MÉXICO	5.3	5.0
MORELOS	2.6	0.0
NAYARIT	0.0	0.0
OAXACA	7.9	0.0
TLAXCALA	0.0	1.3
EXTRANJERO	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0

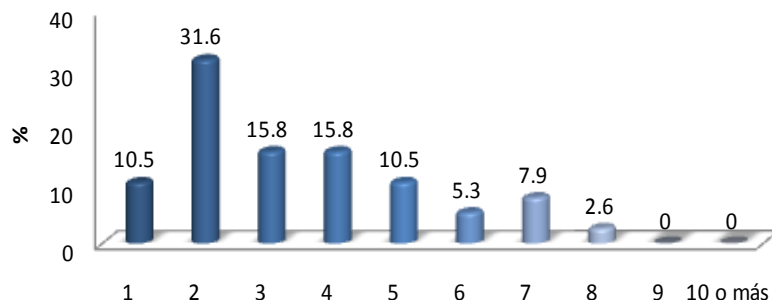
En ambas generaciones en cuanto al lugar de nacimiento, el grupo más numeroso lo constituye el Distrito Federal con 81.6% y 87.5%, respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

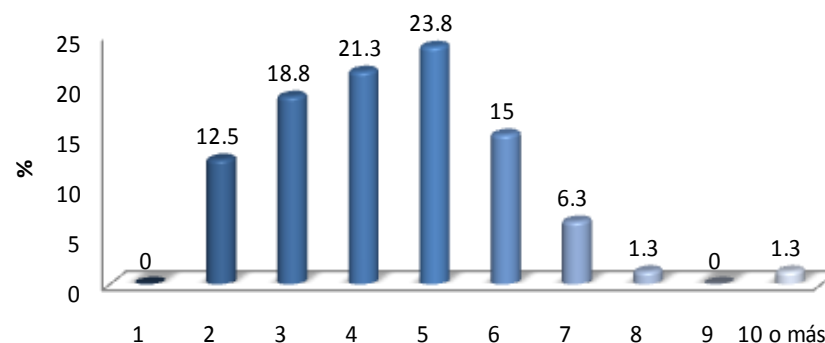
I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.1 NÚMERO DE INTEGRANTES DE LA FAMILIA

1997



2002



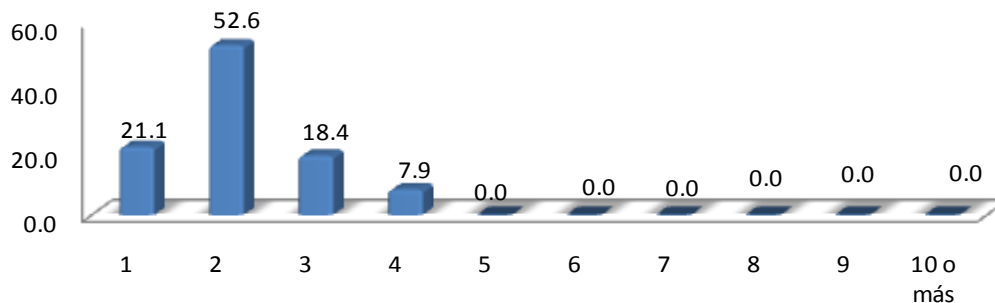
Al preguntarles a los egresados de las generaciones de estudio sobre su situación socioeconómica actual encontramos datos relevantes: como primer dato, porcentualmente hablando, en 1997 el 31.6% las familias estaban constituidas de 2 miembros, mientras que en el 2002 el 23.8% estaban constituidas de cinco miembros.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.2 MIEMBROS QUE APORTAN AL INGRESO FAMILIAR

1997

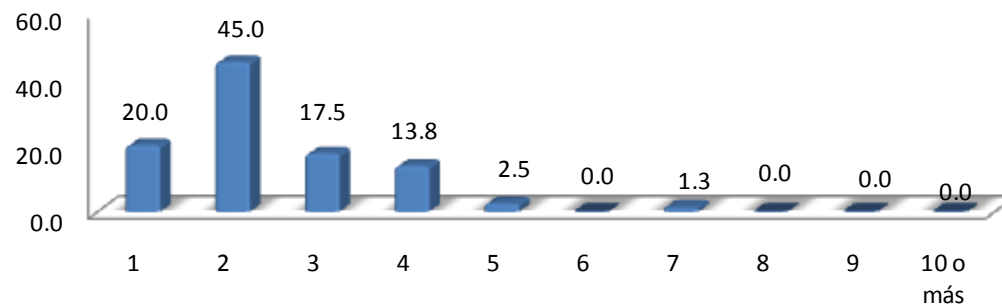


Para ambas generaciones (1997 y 2002) son dos personas las que se encargan de aportar el ingreso familiar con el 52.6% y el 45.0% respectivamente

inicio

Diseño de la
Comunicación

2002



I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.3 INGRESOS MENSUALES FAMILIARES (MONEDA NACIONAL)

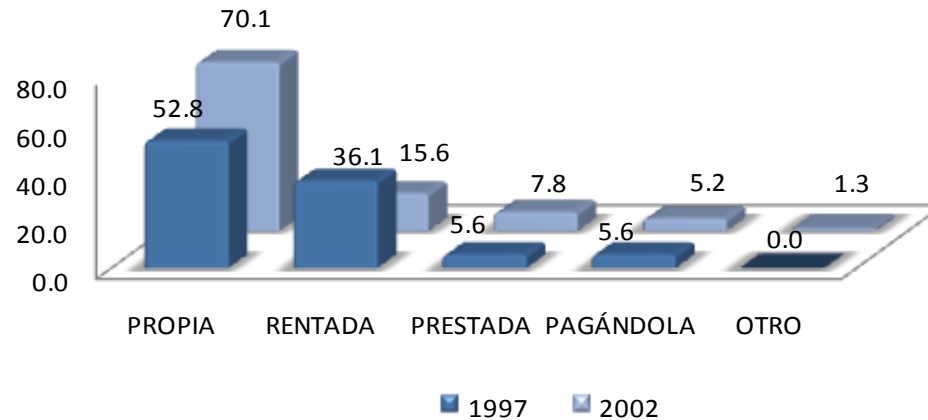
INGRESOS (\$)	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	25.0	45.9
ENTRE 10,001 y 20,000	44.4	39.3
ENTRE 20,001 y 30,000	22.2	11.4
ENTRE 30,001 y 40,000	5.5	3.2
ENTRE 40,001 y 50,000	0.0	0.0
MÁS DE 50,000	2.7	0.0
TOTAL	100.0	100.00

Los ingresos mensuales familiares en 1997, el 44.4% se encuentran en \$10,001 y 20,000; para el 2002, el 45.9% se encuentra en un ingreso de hasta \$10,000.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.4 VIVIENDA



Una de las variables consideradas en el análisis del nivel socioeconómico es el tipo de vivienda en el que habitan. Los resultados muestran que en el grupo mayoritario se ubican los que declararon que tienen casa propia con el 52.8% y el 70.1% para las generaciones 1997 y 2002 respectivamente.

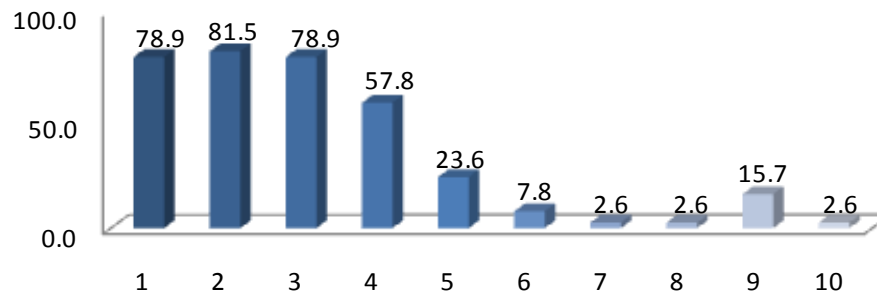
VIVIENDA	1997	2002
	PORCENTAJE	
PROPIA	52.8	70.1
RENTADA	36.1	15.6
PRESTADA	5.6	7.8
PAGÁNDOLA	5.6	5.2
OTRO	0.0	1.3
TOTAL	100.0	100.0

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

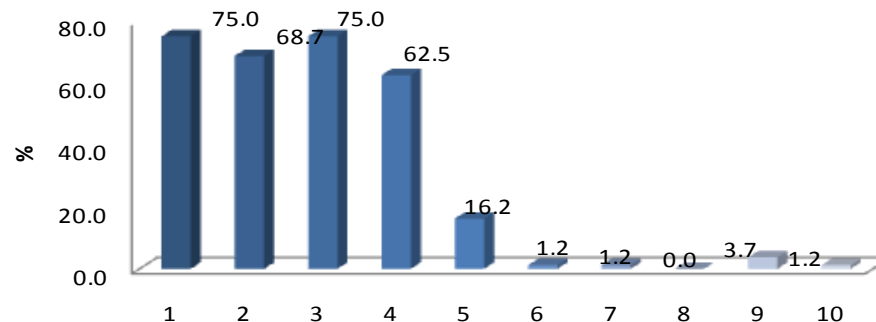
I.2 DATOS SOCIOECONÓMICOS ACTUALES

I.2.5 BIENES Y/O SERVICIOS CON LOS QUE CUENTA

1997



2002



1. TELÉFONO
2. CELULAR
3. COMPUTADORA
4. ACCESO A INTERNET
5. EMPLEADO (S) DOMÉSTICO (S)
6. TARJETA DE CRÉDITO Y/O DEPARTAMENTALES
7. TELEVISIÓN POR CABLE Y/O SATELITAL
8. MEMBRESÍA DE UN CLUB DEPORTIVO Y/O SOCIAL
9. UN AUTOMÓVIL
10. DOS O MÁS AUTOMÓVILES

inicio

Diseño de la
Comunicación

Haciendo una aproximación sobre el origen sociofamiliar se puede afirmar que en ambas generaciones prevalece el nivel medio-bajo, son poco representativos los estratos socioeconómicos medio-alto. De lo anterior sale a relucir que la gran mayoría de las familias con hijos que estudian la licenciatura en Diseño de la Comunicación Gráfico posee cierto poder adquisitivo y que debido a estas circunstancias tienen posibilidades de establecer redes sociales para apoyar a sus hijos en su desempeño profesional.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.1 ESCOLARIDAD DEL PADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
PRIMARIA INCOMPLETA	2.70	1.28
PRIMARIA COMPLETA	21.62	15.38
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	10.81	5.13
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	10.81	12.82
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	5.41	2.56
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	8.11	20.51
NORMAL SUPERIOR BASICA INCOMPLETA	0.00	1.28
NORMAL SUPERIOR BASICA COMPLETA	0.00	2.56
LICENCIATURA INCOMPLETA	5.41	5.13
LICENCIATURA COMPLETA	27.03	21.79
ESPECIALIZACIÓN COMPLETA	2.70	3.85
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	1.28
MAESTRÍA COMPLETA	2.70	6.41
DOCTORADO COMPLETO	2.70	0.00
TOTAL	100.0	100.0

Los resultados muestran que el nivel de escolaridad del padre, se ubica en licenciatura completa con el 27.03% y 21.79% para las generaciones 1997 y 2002 respectivamente.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.1 ESCOLARIDAD DE LA MADRE

NIVEL DE ESTUDIOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
PRIMARIA INCOMPLETA	15.80	7.59
PRIMARIA COMPLETA	26.32	15.19
SECUNDARIA O EQUIVALENTE INCOMPLETA	0.00	3.80
SECUNDARIA O EQUIVALENTE COMPLETA	10.53	16.46
BACHILLERATO O EQUIVALENTE INCOMPLETO	2.63	6.33
BACHILLERATO O EQUIVALENTE COMPLETO	10.53	24.05
NORMAL SUPERIOR BÁSICA INCOMPLETA	0.00	1.27
NORMAL SUPERIOR BÁSICA COMPLETA	7.89	5.06
LICENCIATURA INCOMPLETA	0.00	1.27
LICENCIATURA COMPLETA	26.32	13.92
MAESTRÍA INCOMPLETA	0.00	1.27
MAESTRÍA COMPLETA	0.00	2.53
OTRO	0.00	1.27
TOTAL	100.00	100.00

La escolaridad de la madre, en 1997, se ubica en los niveles de primaria completa y licenciatura completa con el mismo porcentaje (26.32%), en el 2002 se ubica en bachillerato o equivalente completo con un 24.05%.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.2 OCUPACIÓN DEL PADRE

PUESTO	1997	2002
DIRECTOR GENERAL	0.0	2.6
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	5.6	7.8
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.0	9.1
GERENTE/DIRECTOR DE AREA	5.6	2.6
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	2.8	3.9
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	2.8	2.6
EMPLEADO PROFESIONAL	27.9	18.2
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	1.3
ANALISTA TÉCNICO	0.0	2.6
EMPLEADO NO PROFESIONAL	13.9	14.3
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	13.9	10.4
VENDEDOR/COMERCIANTE	19.4	3.9
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.0	5.2
TRABAJADOR MANUAL NO CALIFICADO	0.0	2.6
EMPLEADO DOMÉSTICO	2.8	0.0
EJIDATARIO	0.0	1.3
OTRO	5.6	11.7
TOTAL	100.0	100.0

Por frecuencia de respuesta, los padres de familia de ambas generaciones, ocupacionalmente es empleado profesional (27.8% y 18.2% respectivamente).

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.2 OCUPACIÓN DE LA MADRE

PUESTO	1997	2002
DIRECTOR GENERAL	0.00	1.30
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.00	4.00
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	0.00	4.00
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	0.00	1.30
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	2.80	2.70
EMPLEADO PROFESIONAL	27.80	10.70
ANALISTA TÉCNICO	2.80	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.00	4.00
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	5.60	1.30
VENDEDOR/COMERCIANTE	11.1	5.30
ASISTENTE/AYUDANTE/AUXILIAR	0.00	4.00
JORNALERO AGRÍCOLA	0.00	2.70
HOGAR	50.00	56.00
OTRO	0.00	2.70
TOTAL	100.00	100.00

Por frecuencia de respuesta, el 27.80% de las madres de familia de la generación 1997, son empleadas profesionales, mientras que el 56.00% de la generación 2002, se dedican al hogar.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DEL PADRE

GIRO PADRE	1997				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	47.1	17.6	5.9	29.4	100
COMERCIO	72.7	0.0	9.1	18.2	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	50.0	50.0	0.0	100
PROMEDIO	39.9	25.5	21.7	15.9	100

GIRO PADRE	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	13.9	6.9	9.3	69.8	100
COMERCIO	66.7	6.7	13.3	13.3	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	100.0	100
PROMEDIO	26.8	4.5	7.5	61.0	100

Por tamaño de la empresa donde laboran, los padres de familia de los egresados 1997 - 2002, respectivamente, trabajan mayoritariamente en empresas grandes y micro.

I DATOS GENERALES Y ANTECEDENTES GENERALES

I.3 ESCOLARIDAD Y OCUPACIÓN DEL PADRE Y MADRE

I.3.3 GIRO DE LA OCUPACIÓN DE LA MADRE

GIRO MADRE	1997				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	20.0	10.0	20.0	50.0	100
COMERCIO	75.00	0.00	25.00	0.0	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
PROMEDIO	47.5	5.0	22.5	25.0	100

GIRO MADRE	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	30.8	7.7	15.4	46.2	100
COMERCIO	62.5	12.5	12.5	12.5	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	100.0	100
PROMEDIO	31.1	6.7	9.3	52.9	100

Por tamaño de la empresa donde laboran, los padres de familia de los egresados 1997 son micros y grandes y en el 2002, trabajan en empresas grandes.

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.1 TIPO DE BACHILLERATO

EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNAM ESCUELA NACIONAL PREPARATORIA	5.3	12.5
UNAM C.C.H.	2.6	16.3
IPN C.E.C.Y.T	0.0	7.5
COLEGIO DE BACHILLERES	21.1	11.3
DGTI - C.E.T.	0.0	2.5
DGTI - C.B.T.I.	0.0	1.3
INCORPORADA A LA UNAM	34.2	20.0
INCORPORADA AL IPN	0.0	2.5
INCORPORADA A LA SEP	23.7	16.3
INCORPORADA A UNIVERSIDAD ESTATAL	7.9	1.3
OTRA	5.3	3.8
U.A.E.M.	0.0	0.0
INCORPORADA A LA U.A.E.M.	0.0	0.0
UNAM	0.0	0.0
IPN	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0

inicio

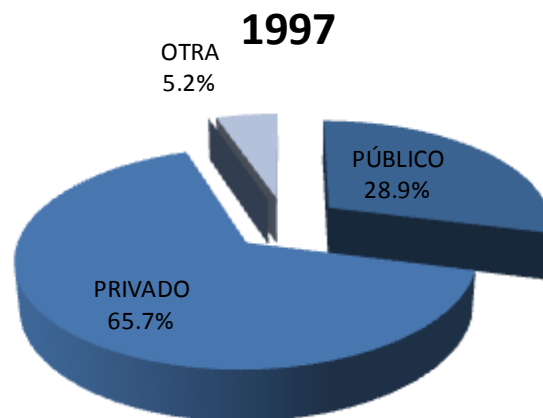
Diseño de la
Comunicación

Los egresados realizaron su bachillerato en mayor proporción en una institución incorporada a la UNAM en ambas generaciones.

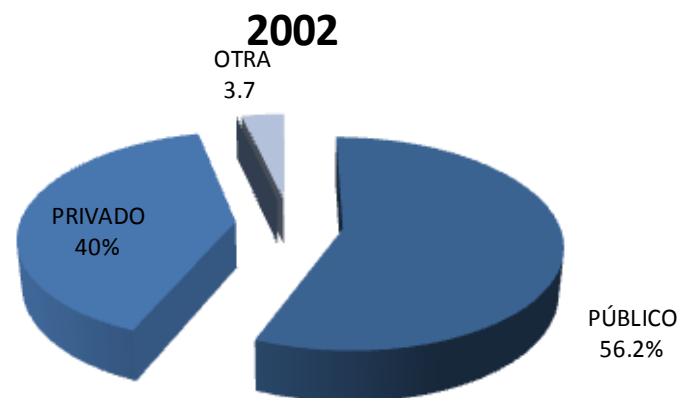
II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.2 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA INSTITUCIÓN DEL BACHILLERATO



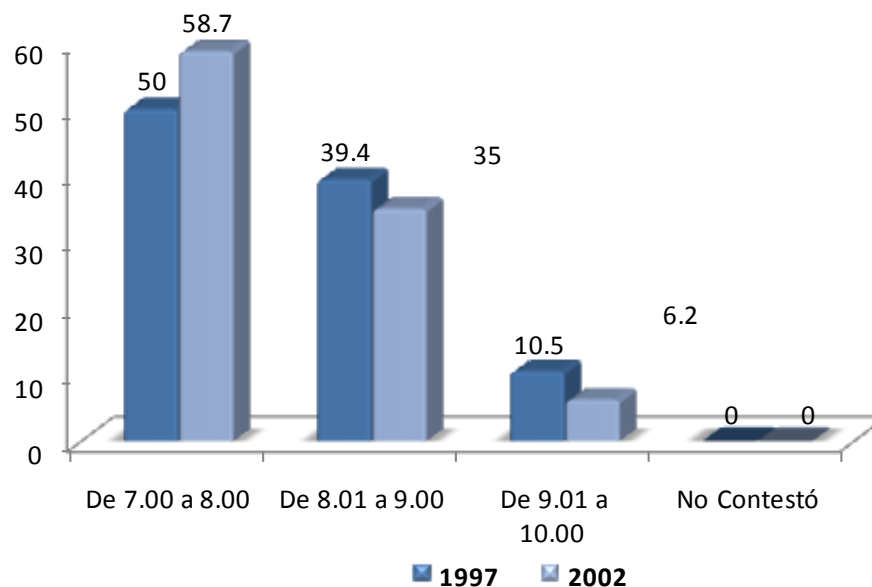
La mayor parte de los egresados de la generación 1997 curso su bachillerato en una institución privada (65.7%), sin embargo para la generación 2002 el 56.2% lo cursaron en institución pública.



II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.1 ESTUDIOS DE BACHILLERATO

II.1.3 PROMEDIO DEL BACHILLERATO



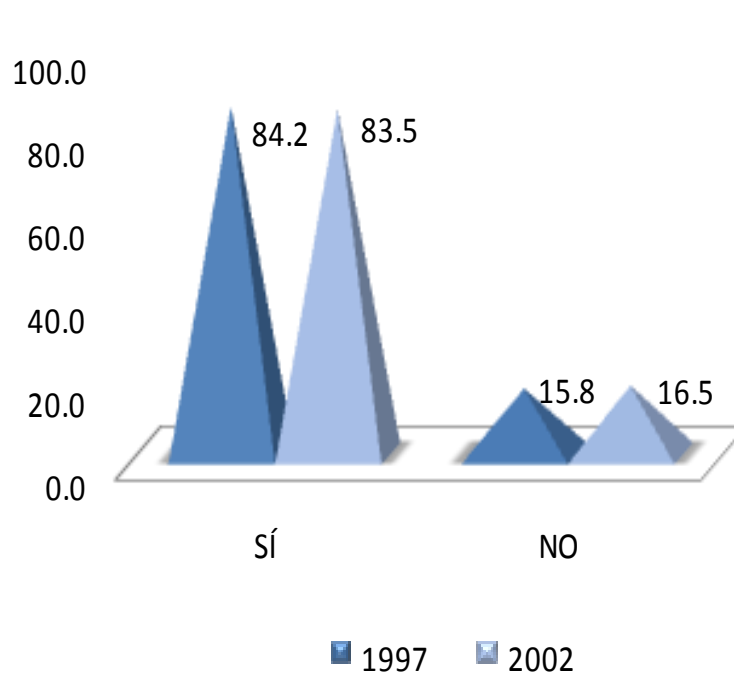
El rendimiento académico promedio mostrado por las generaciones de estudio durante el bachillerato se encuentra primordialmente entre 7 y 8.

PROMEDIO	1997	2002
	PORCENTAJE	
De 7.00 a 8.00	50.00	58.75
De 8.01 a 9.00	39.47	35.00
De 9.01 a 10.00	10.53	6.25
No Contestó	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.1 LA INSTITUCIÓN FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



El 84.2% egresados del año 1997 y 83.5% del 2002 eligieron a la UAM-Xochimilco como primera opción.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.2 TIPO DE INSTITUCIÓN QUE HABÍA ELEGIDO

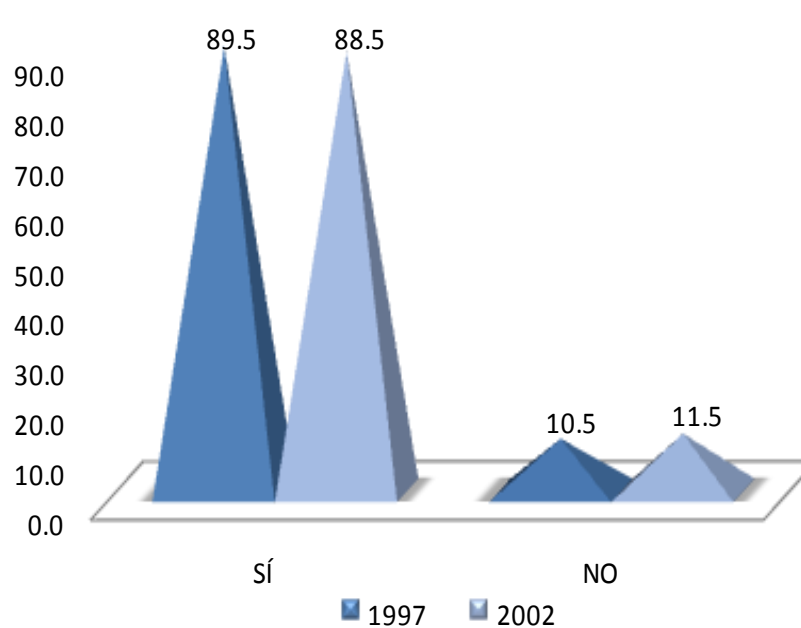
TIPO DE INSTITUCIÓN	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNIVERSIDAD PÚBLICA	83.3	92.3
INSTITUTO TECNOLÓGICO PRIVADO	0.0	0.0
UNIVERSIDAD PRIVADA	16.7	7.7
EDUCACIÓN NORMAL	0.0	0.0
INSTITUTO TECNOLÓGICO Y/O POLITÉCNICO PÚBLICO	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0

Los egresados de las generaciones 1997 y 2002 eligieron una Universidad Pública (83.3% y 92.3% respectivamente.)

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.2 ELECCIÓN DE LA INSTITUCIÓN Y CARRERA

II.2.3 LA CARRERA FUE SU PRIMERA ELECCIÓN



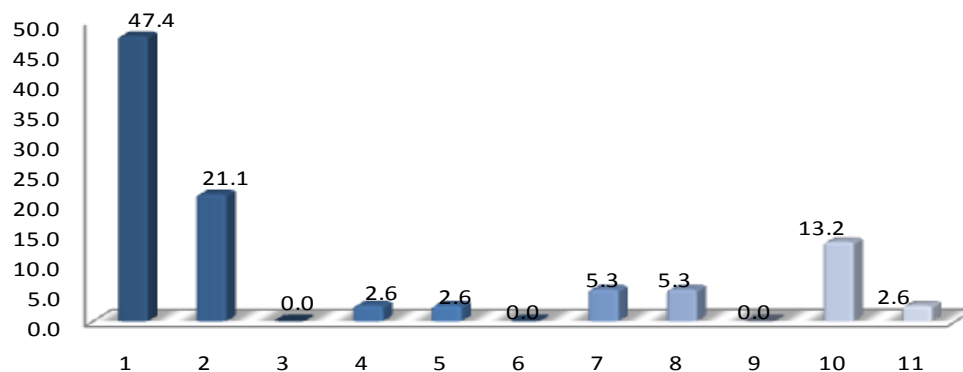
En lo relativo a la elección de la carrera, el 89.5% y el 88.5% respectivamente, manifestó haber cursado su primera opción.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

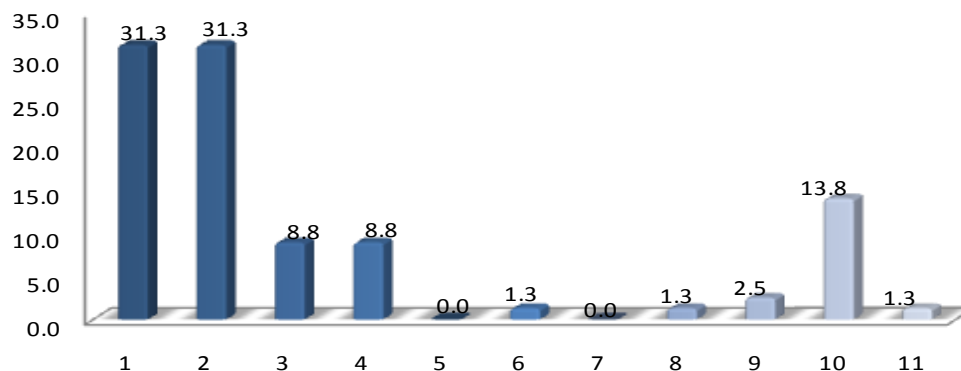
II.3 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR A LA UAM

1997

1. EL PRESTIGIO DE LA INSTITUCIÓN
2. MODELO ACADÉMICO
3. LA CARRERA SÓLO SE OFRECÍA EN ESTA INSTITUCIÓN
4. SU CERCANÍA GEOGRÁFICA / MI DOMICILIO
5. EL COSTO DE INSCRIPCIÓN Y CUOTAS
6. SUS FECHAS DE INGRESO
7. FACILIDAD DE INGRESO
8. CONSEJO DE PROFESORES
9. CONSEJO DE ORIENTADORES
10. CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS
11. OTRO



2002



La razón más importante para la generación de 1997 que influyó en la elección de la UAM es el prestigio de la institución (47.4%) y para la generación 2002 fueron el prestigio de la institución y el modelo académico ambos con el 31.3 %.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.4 RAZONES QUE INFLUYERON PARA ELEGIR LA LICENCIATURA

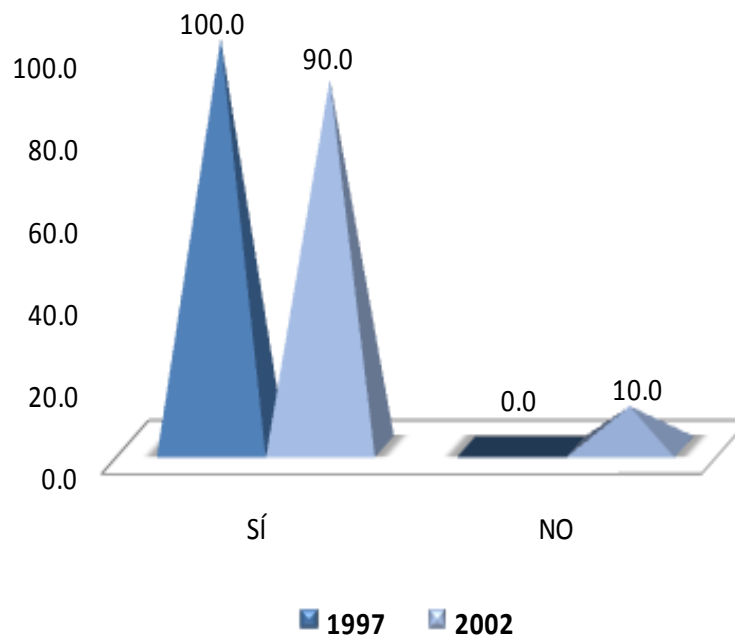
ELECCIÓN DE LA CARRERA	1997	2002
	PORCENTAJE	
EL PRESTIGIO DE ESTA INSTITUCIÓN	47.4	31.3
MODELO ACADÉMICO	21.1	31.3
LA CARRERA SÓLO SE OFRECÍA EN ESTA INSTITUCIÓN	0.0	8.8
SU CERCANÍA GEOGRÁFICA A MI DOMICILIO	2.6	8.8
EL COSTO DE INSCRIPCIÓN Y CUOTAS	2.6	0.0
SUS FECHAS DE INGRESO	0.0	1.3
FACILIDAD DE INGRESO	5.3	0.0
CONSEJO DE PROFESORES	5.3	1.3
CONSEJO DE ORIENTADORES	0.0	2.5
CONSEJO DE FAMILIARES Y AMIGOS	13.2	13.8
OTRO	2.6	1.3
TOTAL	100.0	100.0

Para ambas generaciones las razones que influyeron para elegir la licenciatura fueron a) el prestigio de la institución (47.4% y 31.3%) y b) el modelo académico (21.1% y 31.3% respectivamente).

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.1 REALIZÓ SU SERVICIO SOCIAL

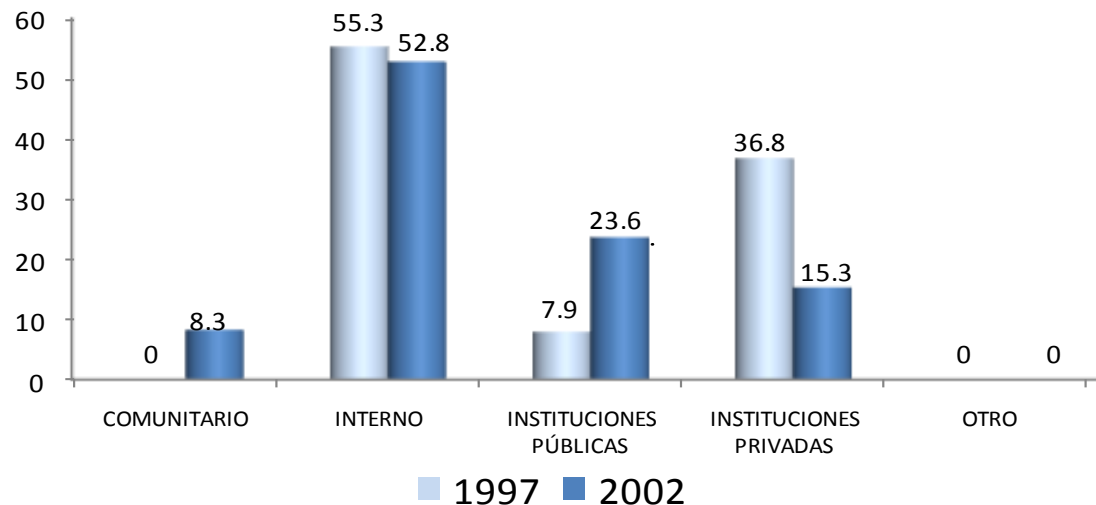


El 100.0% y el 90.0% de los egresados de 1997 y 2002, respectivamente, cubrieron satisfactoriamente el Servicio Social.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.2 TIPO DE SERVICIO SOCIAL



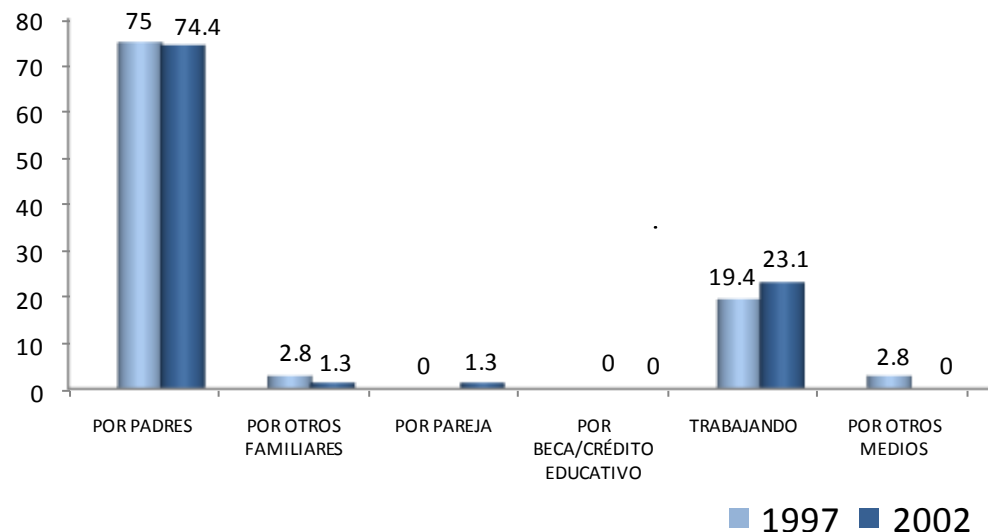
El 55.3% y 52.8% estuvieron adscritos a programas y proyectos desarrollados dentro de la propia Universidad, seguidos de programas en instituciones privadas y públicas.

TIPO	1997	2002
	PORCENTAJE	
COMUNITARIO	0.0	8.3
INTERNO	55.3	52.8
INSTITUCIONES PÚBLICAS	7.9	23.6
INSTITUCIONES PRIVADAS	36.8	15.3
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.5 ESTUDIOS DE LICENCIATURA

II.5.3 SUSTENTO ECONÓMICO DURANTE SUS ESTUDIOS



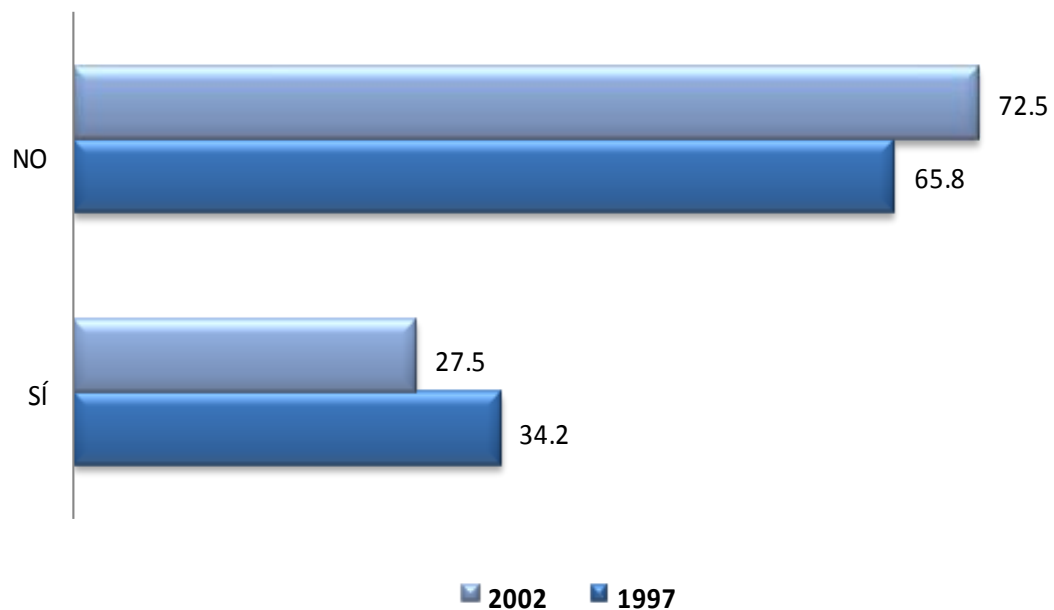
Después del apoyo familiar, la segunda fuente de sustento económico más importante de los egresados de ambas generaciones durante sus estudios de licenciatura, lo constituyeron los recursos provenientes por parte de sus padres, siendo mayor esa proporción en la generación 1997.

SUSTENTO ECONÓMICO	1997	2002
	PORCENTAJE	
POR PADRES	75.0	74.4
POR OTROS FAMILIARES	2.8	1.3
POR PAREJA	0.0	1.3
POR BECA/CRÉDITO EDUCATIVO	0.0	0.0
TRABAJANDO	19.4	23.1
POR OTROS MEDIOS	2.8	0.0
TOTAL	100.0	100.0

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

II.6.1 OPTÓ POR OTRO TIPO DE ESTUDIOS



De los egresados encuestados generación 1997- 2002 el 72.5% y 65.8% respectivamente sí optaron por otro tipo de estudios al concluir su licenciatura.

II. TRAYECTORIA ACADÉMICA DEL EGRESADO

II.6 CONTINUACIÓN DE LA FORMACIÓN

II.6.2 MESES DE ESCOLARIDAD CURSADOS Y APROBADOS DESPUÉS DE LA LICENCIATURA

MESES	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10	25.00	50.00
ENTRE 11 y 20	33.33	21.43
ENTRE 21 y 30	33.33	21.43
ENTRE 31 y 40	0.00	0.00
ENTRE 41 y 50	8.33	0.00
MÁS DE 50	0.00	7.14
TOTAL	100.00	100.00

El 33.33% de los egresados generación 1997 cursaron entre 11 y 20 meses después de la licenciatura y con el mismo porcentaje se encuentran los que cursaron entre 21 y 30 meses. El 50.0% de los egresados de la generación 2002 cursaron hasta 10 meses después de la licenciatura.

unidad
xochimilco

inicio

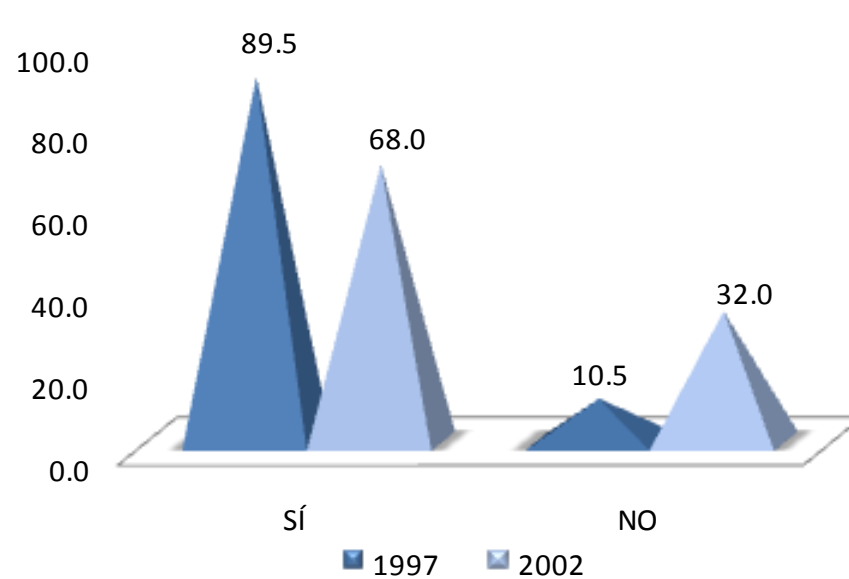
Diseño de la
Comunicación

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.1 TRABAJA ACTUALMENTE

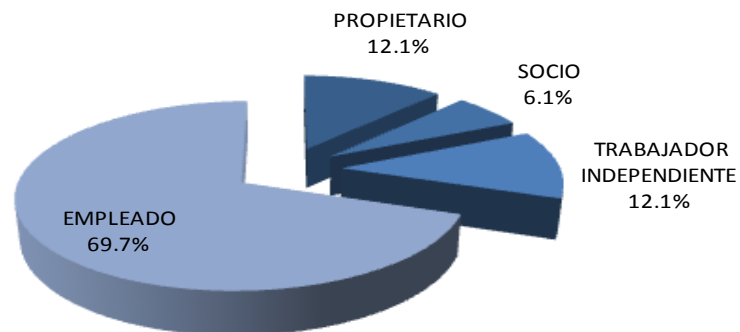


Actualmente, alrededor de nueve de cada diez egresados de la generación 1997 están trabajando y de la generación 2002 siete de cada diez laboran.

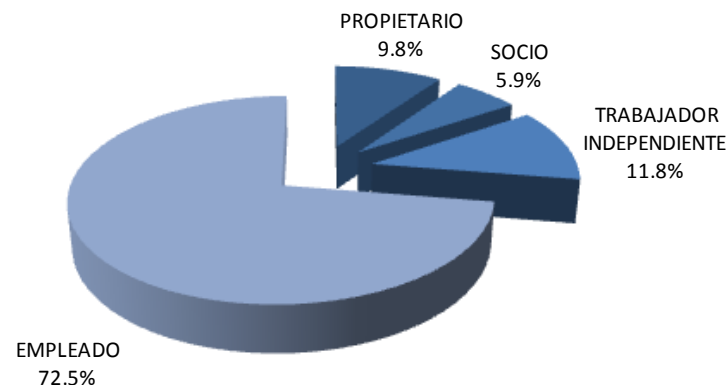
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.2 EN ESTE TRABAJO ES



1997



2002

En lo referente a la posición laboral que tienen actualmente los egresados: el 69.7% y 72.5% reportan ser empleados; el 12.1% y 9.8% son dueños de sus propios negocios.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.3 PUESTO ACTUAL

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	9.09	8.82
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA	12.12	11.76
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	6.06	5.88
GERENTE/DIRECTOR DE ÁREA	3.03	2.94
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.00	0.00
JEFE DE DEPARTAMENTO	3.03	2.94
EJECUTIVO DE CUENTA	0.00	0.00
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	6.06	5.88
EMPLEADO PROFESIONAL	51.52	50.00
SUPERVISOR	3.03	2.94
ASISTENTE	3.03	2.94
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	0.00	0.00
EMPLEADO NO PROFESIONAL	3.03	2.94
OTRO	0.00	2.94
TOTAL	100.00	100.00

En general, los puestos que ocupan son: en 1997 a) empleado profesional; y b) dueño o socio de una empresa; mientras que en la generación de egreso 2002 son: a) empleado profesional; y b) dueño o socio de una empresa.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.4 GIRO DE LA EMPRESA ACTUAL

1997					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	29.0	19.4	9.7	41.9	100
COMERCIO	0.0	0.0	33.3	66.7	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0
PROMEDIO	14.5	9.7	21.5	54.3	100

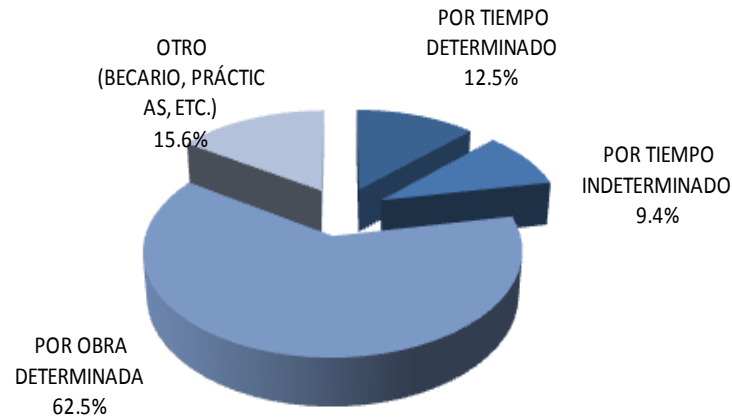
2002					
GIRO	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	19.5	21.9	19.5	39.0	100
COMERCIO	27.3	27.3	18.2	27.3	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0
PROMEDIO	23.4	24.6	18.8	33.1	100

Por tamaño de la empresa, aproximadamente cinco de cada diez egresados de ambas generaciones laboran en empresas grandes.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

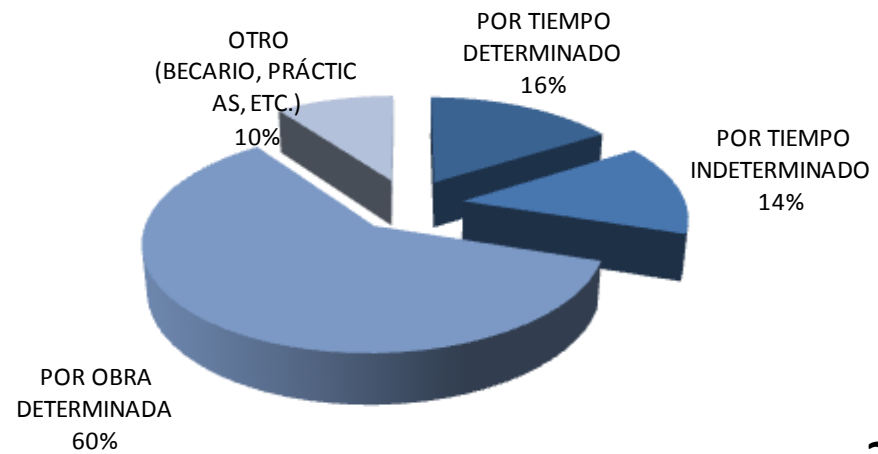
III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.5 TIPO DE CONTRATACIÓN DEL TRABAJO ACTUAL



El 62.5% y 60.0% de los egresados generación 1997 y 2002 trabajan por obra determinada.

1997



2002

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

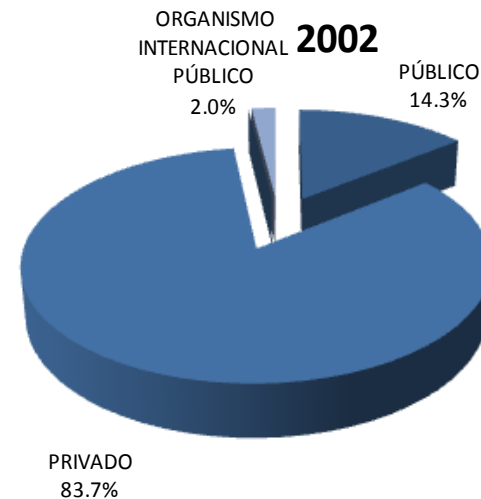
III.1.6 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN DEL TRABAJO ACTUAL

1997



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa, 71.9% y 83.7% de los egresados de las generaciones de estudio 1997 y 2002, respectivamente, trabajan en empresas y/o instituciones privadas.

2002



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

unidad
xochimilco

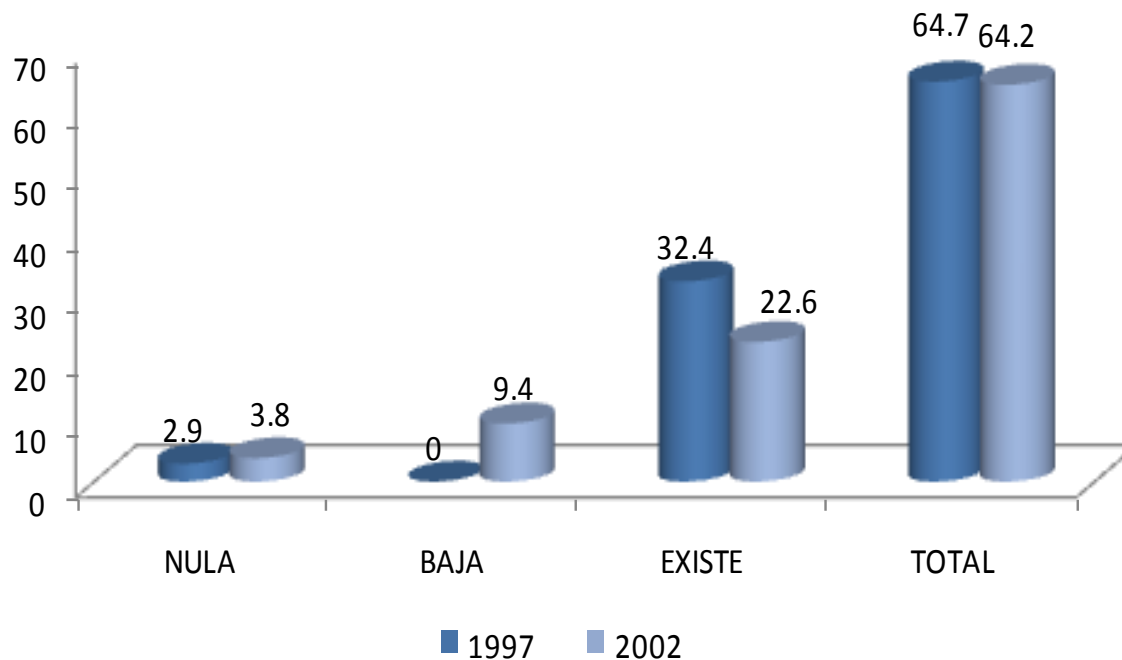
INGRESOS (\$)	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	58.06	83.00
ENTRE 10,001 y 20,000	29.01	17.00
ENTRE 20,001 y 30,000	6.45	0.00
ENTRE 30,001 y 40,000	6.45	0.00
ENTRE 40,001 y 50,000	0.00	0.00
MÁS DE 50,000	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

unidad
xochimilco

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.8 COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD ACTUAL CON ESTUDIOS



El nivel de coincidencia entre su actividad laboral actual y sus estudios de licenciatura, es de total (seis de cada diez egresados de ambas generaciones).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.7 INGRESO MENSUAL NETO ACTUAL

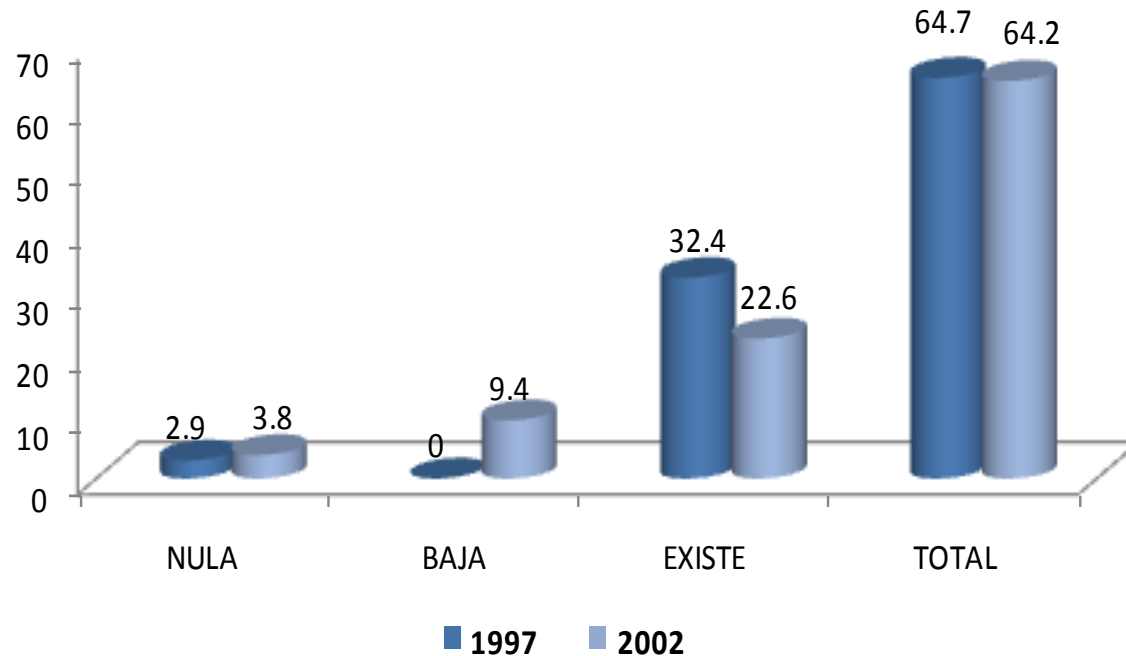
INGRESOS (\$)	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	58.06	83.00
ENTRE 10,001 y 20,000	29.01	17.00
ENTRE 20,001 y 30,000	6.45	0.00
ENTRE 30,001 y 40,000	6.45	0.00
ENTRE 40,001 y 50,000	0.00	0.00
MÁS DE 50,000	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

En cuanto al nivel de ingresos las generaciones 1997 y 2002 reporta un ingreso mensual promedio de \$10,000 pesos.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.8 COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD ACTUAL CON ESTUDIOS



El nivel de coincidencia entre su actividad laboral actual y sus estudios de licenciatura, es de total (seis de cada diez egresados de ambas generaciones).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.9 SECTOR ECONÓMICO DEL TRABAJO ACTUAL

SECTOR ECONÓMICO	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC	0.0	0.0
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.0	0.0
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.0	4.0
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	3.0	0.0
COMERCIO	3.0	26.0
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	0.0	4.0
TRANSPORTE/COMUNICACIONES	15.2	14.0
TURISMO	0.0	0.0
EDUCACIÓN	21.2	16.0
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	45.5	26.0
SERVICIOS DE SALUD	0.0	2.0
SERVICIOS DE GOBIERNO	12.1	8.0
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	0.0	0.0
OTRO	0.0	0.0
TOTAL	100.00	100.00

La mayor parte de los egresados 1997 y 2002 se desempeña en sectores económicos tales como: a) Servicios profesionales y técnicos y b) comercio.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.10 PRINCIPAL ACTIVIDAD QUE DESEMPEÑA ACTUALMENTE

ACTIVIDAD	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECCIÓN	2.9	5.7
COORDINACIÓN	0.0	3.8
DIRECCIÓN DE PROYECTOS	5.9	7.5
COORDINACIÓN DE PROYECTOS	11.8	5.7
ANÁLISIS DE SISTEMAS	0.0	1.9
PLANEACIÓN	0.0	1.9
PROGRAMACIÓN	5.9	3.8
EVALUACIÓN	0.0	1.9
SUPERVISIÓN	2.9	3.8
DOCENCIA	11.8	7.5
ASESORÍA ESPECIALIZADA	2.9	0.0
ASESORÍA TÉCNICA	0.0	1.9
VENTAS	0.0	5.7
DESARROLLO DE PRODUCTOS	0.0	1.9
TRABAJO EDITORIAL	8.8	3.8
ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS	2.9	0.0
PUBLICIDAD	11.8	5.7
OTRA	32.4	37.7
TOTAL	100.00	100.00

Por tipo de actividad que desempeñan en la actualidad los egresados, destaca el rubro de *otra* en ambas generaciones.

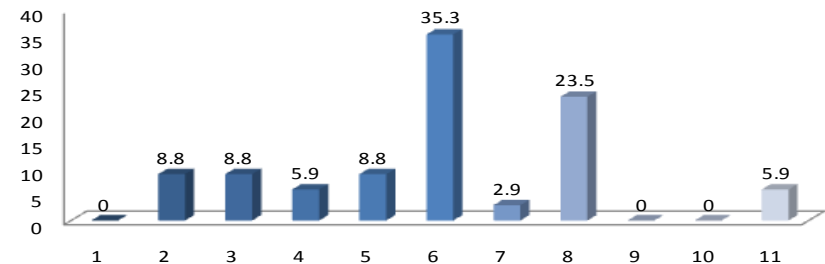
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

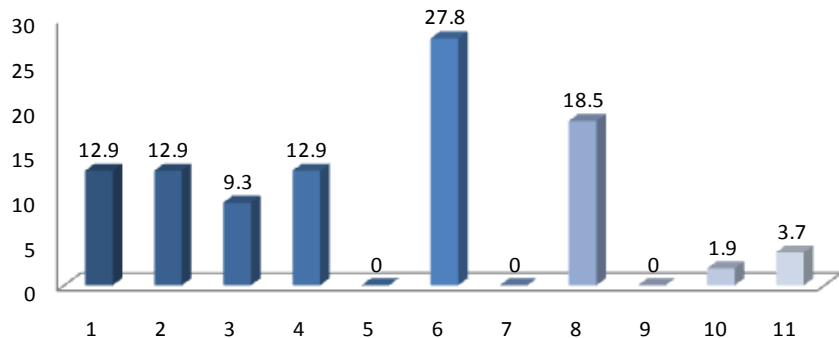
III.1.11 MEDIO PRINCIPAL A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EL EMPLEO ACTUAL

1. POR BOLSA DE TRABAJO
2. POR ANUNCIO EN EL PERIÓDICO
3. POR INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN
4. POR RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LA LICENCIATURA
5. POR RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR
6. POR RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR
7. POR RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES
8. DECIDÍ CREAR MI PROPIO NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA
9. ME INTEGRÉ AL NEGOCIO FAMILIAR
10. POR SERVICIO SOCIAL
11. OTRO

1997



2002

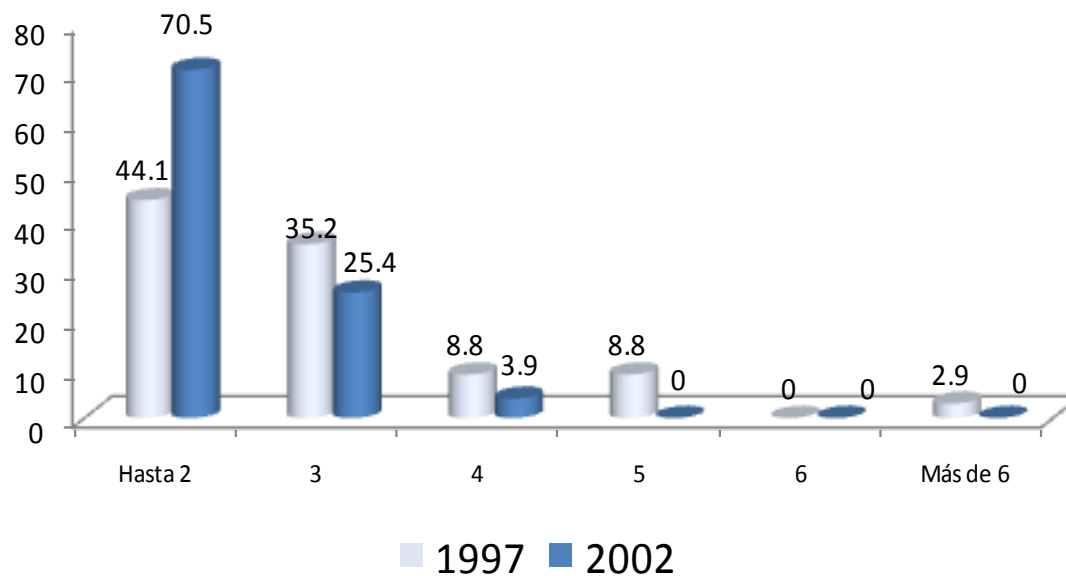


En términos generales, los medios más importantes para la obtención del empleo actual fueron en el caso de la generaciones de egreso 1997 y 2002: a) las recomendaciones de amigos y familiares y b) por la decisión de poner un negocio propio.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.12 TRABAJOS PRINCIPALES DESDE EL EGRESO

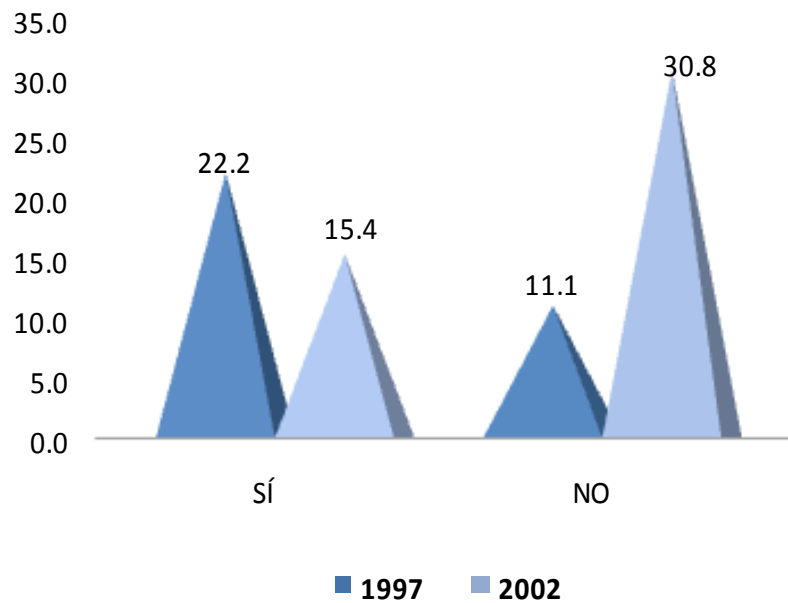


Respecto al número de trabajos que han tenido los egresados, la generación 1997 manifiesta haber tenido dos desde su egreso en mayor porcentaje (44.1%); mientras que en la, 2002 la proporción aumenta a 70.5%

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.13 ADEMÁS DE SU EMPLEO ¿TIENE OTRA ACTIVIDAD REMUNERADA?



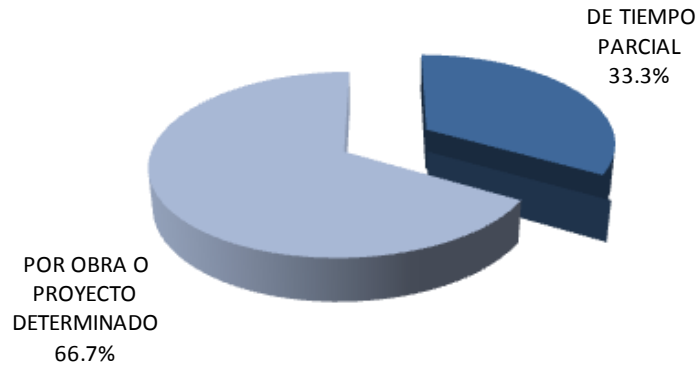
El 22.2% y 15.4% de la generación 1997-2002 declaró tener una actividad adicional remunerada.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

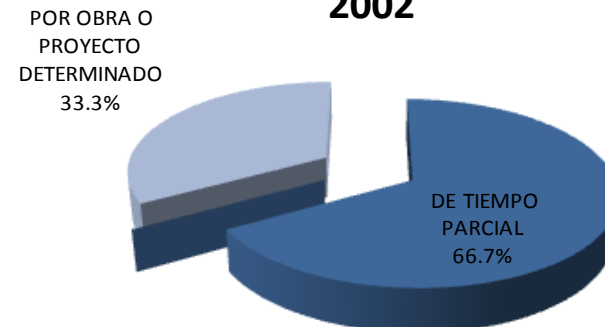
III.1.14 ESTA ACTIVIDAD ES

1997



El 66.7% de la generación 1997 declara tener una actividad adicional remunerada por proyecto determinado, en el caso 2002, el 66.7% realiza actividades de tiempo parcial.

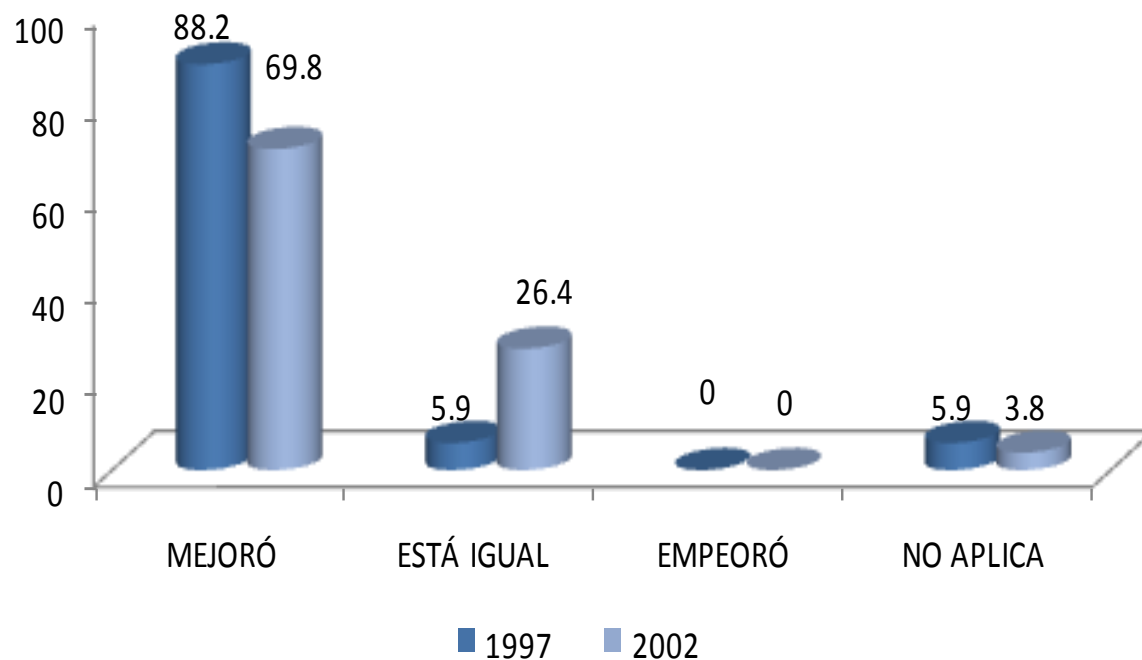
2002



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.15 COMPARACIÓN DEL PUESTO DEL 1er EMPLEO, CON EL EMPLEO ACTUAL

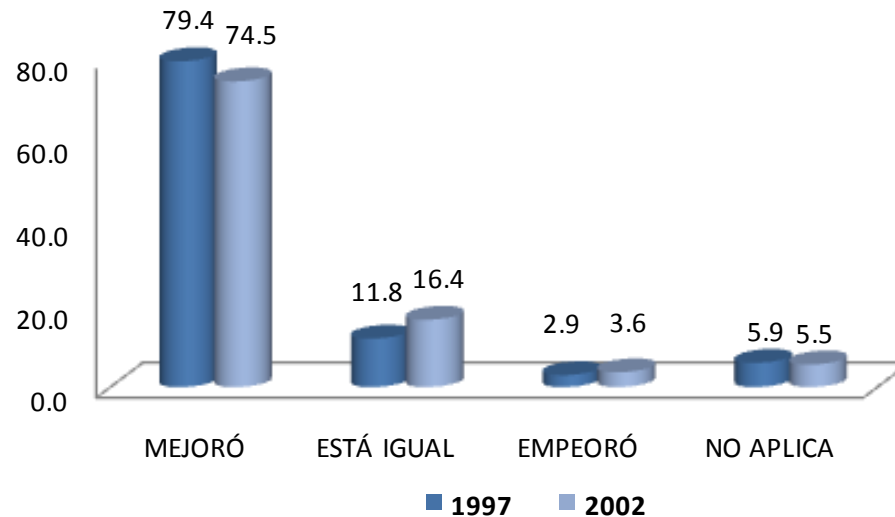


La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de puesto, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías en este indicador 88.2% y 69.8% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.16 COMPARACIÓN DEL NIVEL DE INGRESOS AL EGRESO, CON EL INGRESO ACTUAL



La comparación hecha por los egresados de ambas generaciones, en términos de ingreso, entre su empleo posterior a la carrera y su empleo actual, señala que en su mayoría experimentaron mejorías 79.4% y 74.5% respectivamente.

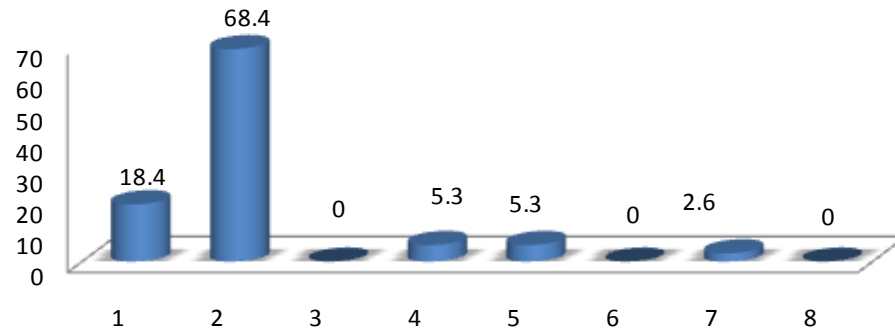
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

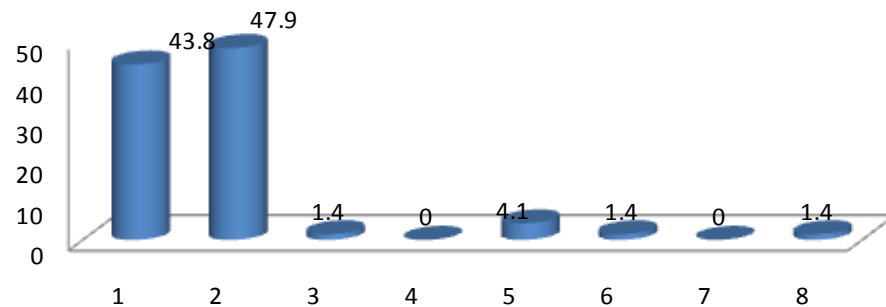
III.1.17 ACTUALMENTE BUSCA EMPLEO

1997

1. SÍ
2. NO, CONTINUÓ EN EL EMPLEO QUE TENGO
3. NO, ENCONTRÉ EMPLEO SIN BUSCAR
4. NO, PORQUE DECIDÍ NO TRABAJAR
5. NO, PORQUE DECIDÍ PONER MI PROPIO NEGOCIO
6. NO, CONTINUÓ ESTUDIANDO
7. NO, PORQUE ME CANSÉ DE BUSCAR EMPLEO SIN ÉXITO
8. OTRO



2002



Al preguntarles si actualmente están buscando empleo se obtuvieron las siguientes respuestas: en la generación 1997, 68.4% responde que sí; mientras que en la generación 2002, 47.9% sí está buscando un empleo y el 47.9% no está buscando por que continúa en el que tiene.

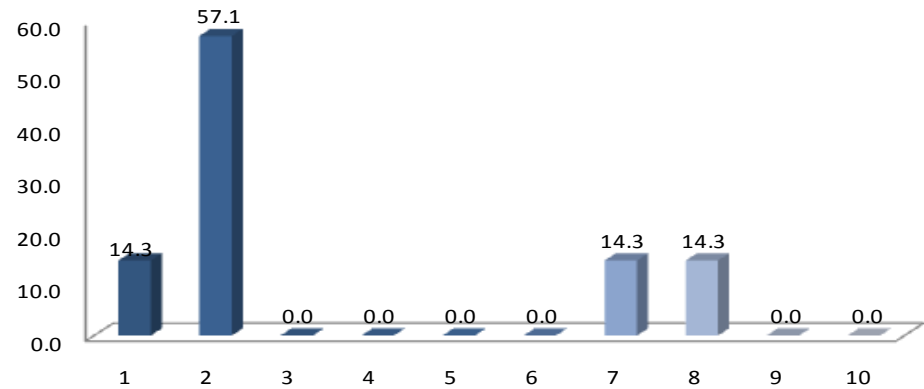
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

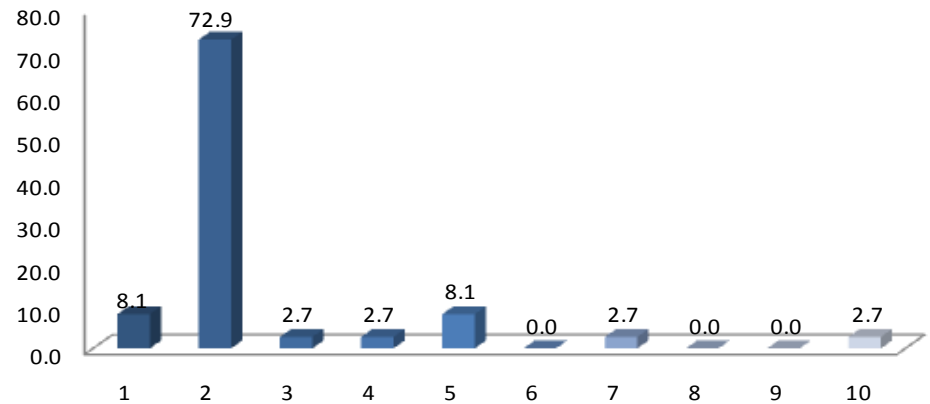
III.1.18 ACCIONES PARA CONSEGUIR OTRO EMPLEO

1. LLENÉ UNA SOLICITUD DE EMPLEO
2. DIFUNDÍ MI CURRICULUM
3. RECURRO A RELACIONES LABORALES PREVIAS
4. RECURRO A COMPAÑEROS
5. TENGO INTENCIONES DE HACER MI PROPIO NEGOCIO/ INTEGRARME AL NEGOCIO FAMILIAR
6. HE CONTACTADO A VARIOS EMPLEADORES
7. CONTACTÉ AGENCIA DE EMPLEO
8. RECURRO A FAMILIARES
9. RECURRO A PROFESORES DE LA UAM
10. OTRO

1997



2002



Entre las acciones para conseguir empleo el difundir el currículum es la principal respuesta en ambas generaciones, 57.1% y 72.9% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.1 EMPLEO ACTUAL

III.1.19 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJA ACTUALMENTE

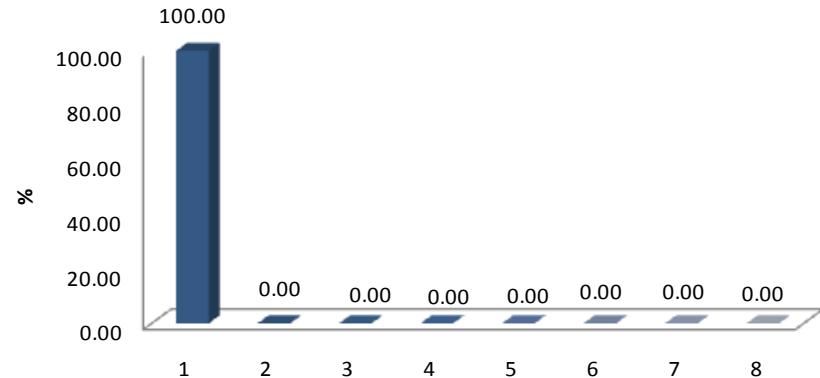
unidad
xochimilco

inicio

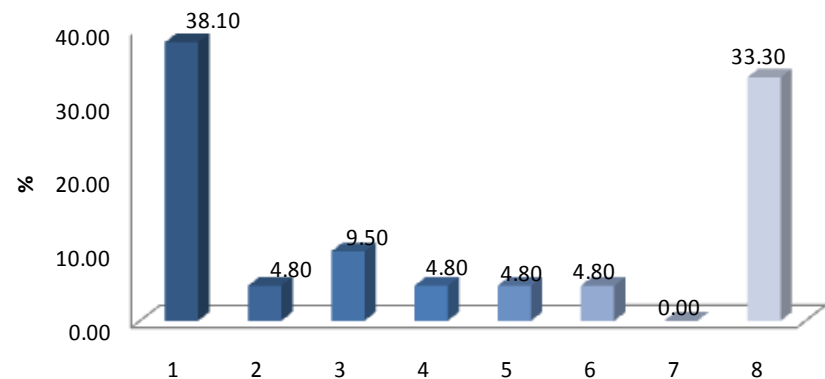
1. NO TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SIGO BUSCANDO
2. NO TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, Y YA NO BUSCO
3. ESTOY POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TENGO TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITO TRABAJAR
6. NO TENGO TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TENGO TRABAJO PORQUE NO LO HE BUSCADO
8. OTRA

Diseño de la
Comunicación

1997



2002

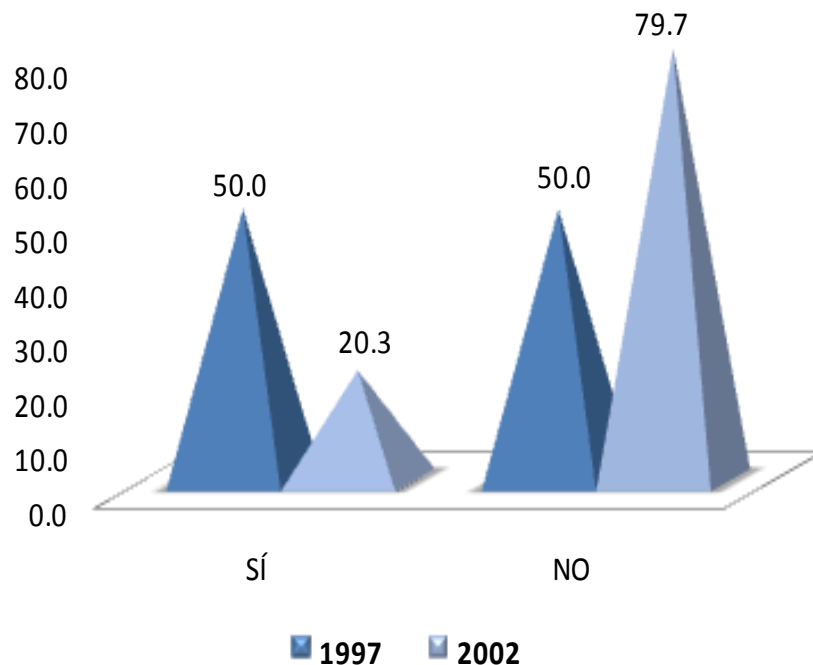


Entre las principales razones del por qué no se encuentra trabajando actualmente, destacan no encontré pero sigo buscando y otro.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.1 EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS

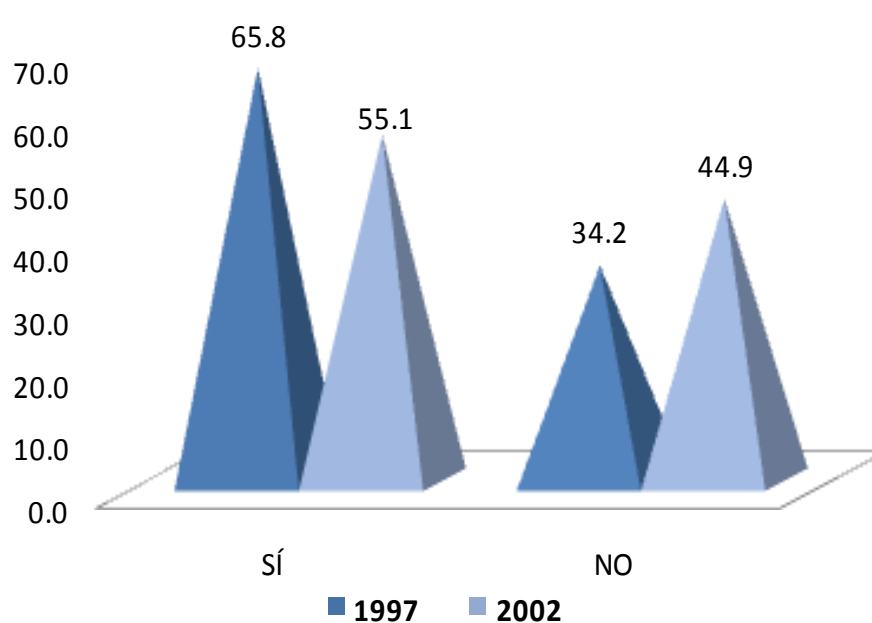


El 50.00% y 20.3% de los egresados de las generación 1997-2002 respectivamente contestó que sí tenía empleo al concluir sus estudios de licenciatura.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.2 AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS BUSCÓ ACTIVAMENTE TRABAJO



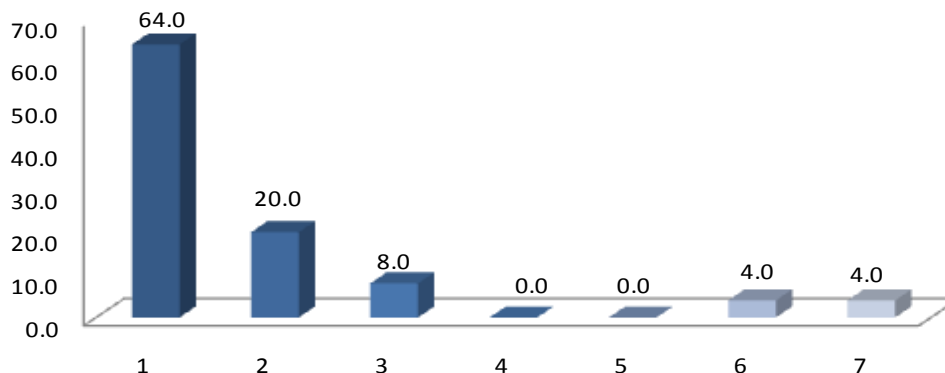
Al responder si buscó activamente trabajo al concluir sus estudios los resultados afirmativos obtenidos son 65.8% y 55.1% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

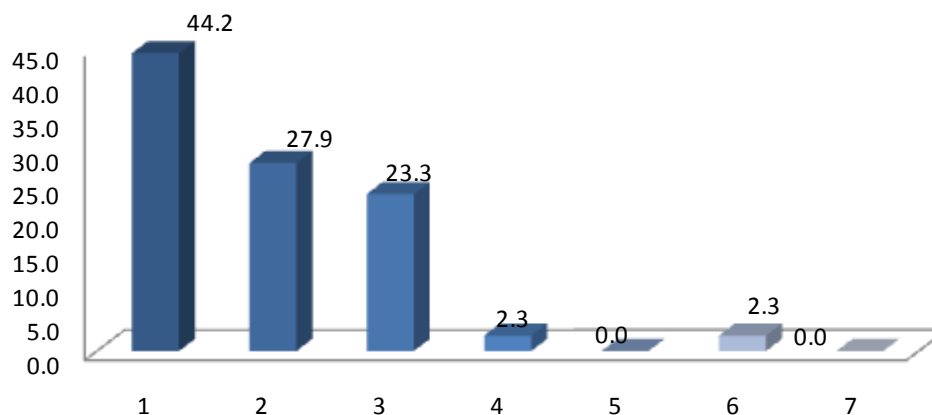
III.2.3 TIEMPO QUE LE LLEVÓ CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR

1997



1. MENOS DE SEIS MESES
2. DE SEIS MESES A UN AÑO
3. DE 1 AÑO 1 DÍA A 2 AÑOS
4. MÁS DE 2 AÑOS
5. NO ENCONTRÉ Y SEGUÍ EN EL MISMO EMPLEO
6. NO ENCONTRÉ EMPLEO, QUEDÉ DESOCUPADO
7. OTRO

2002

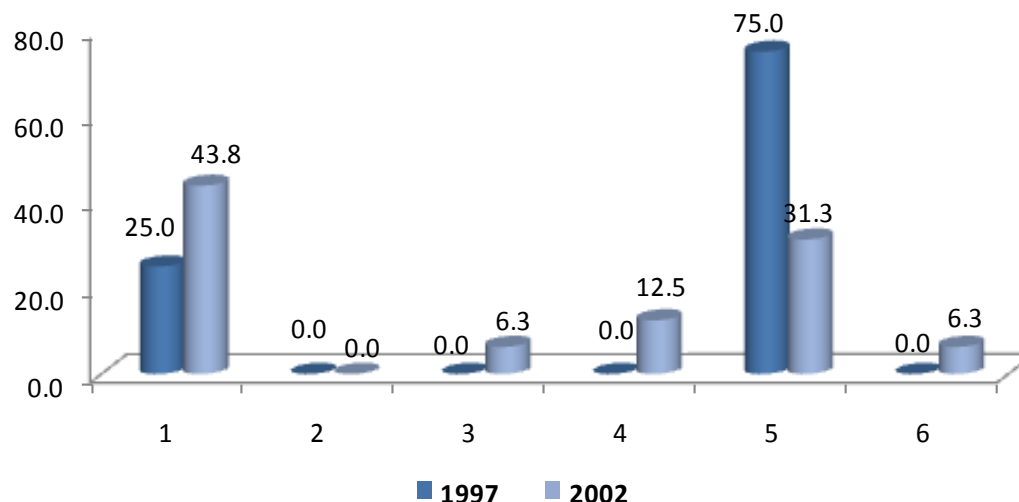


Destaca el punto número uno en menos de seis meses con el 64.00% y 44.2% (generaciones 1997 y 2002, respectivamente).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.4 DEMORA Y/O DIFICULTAD PARA CONSEGUIR EMPLEO AL EGRESAR



Asimismo, la percepción de los egresados ante las dificultades de encontrar empleo se enumeraron de la siguiente forma: a) no hay suficientes empleos (75.0%); presentándose en caso particular como segunda respuesta para la generación 2002: b) escasa experiencia laboral (43.8).

DEMORA AL CONSEGUIR EMPLEO	1997	2002
	PORCENTAJE	
1 ESCASA EXPERIENCIA LABORAL	25.0	43.8
2 LA CARRERA ES POCO CONOCIDA	0.0	0.0
3 SU SITUACIÓN PERSONAL SE LO DIFICULTÓ	0.0	6.3
4 TENÍA OFERTAS DE TRABAJO POCO ATRACTIVAS	0.0	12.5
5 NO HAY SUFICIENTES EMPLEOS	75.0	31.3
6 OTRO	0.0	6.3
TOTAL	100.0	100.0

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.5 PRINCIPAL MEDIO A TRAVÉS DEL CUAL ENCONTRÓ EMPLEO AL CONCLUIR ESTUDIOS

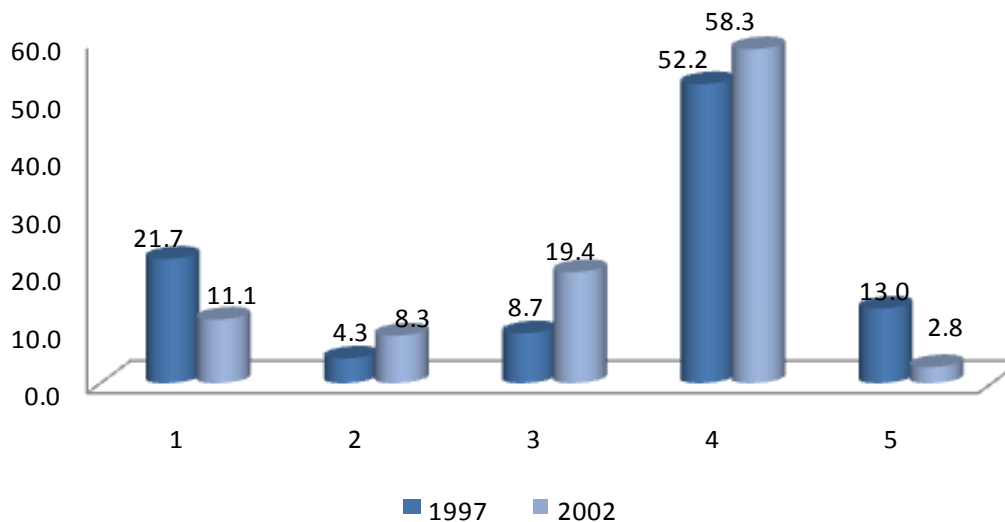
MEDIO	1997	2002
	PORCENTAJE	
BOLSA DE TRABAJO	17.4	18.9
ANUNCIO DE PERIÓDICO	35.0	35.1
INVITACIÓN EXPRESA DE UNA EMPRESA O INSTITUCIÓN	4.3	2.7
RECOMENDACIÓN DE AMIGOS DE LICENCIATURA	8.7	5.4
RECOMENDACIÓN DE UN PROFESOR(A)	4.3	0.0
RECOMENDACIÓN DE UN AMIGO O FAMILIAR	21.7	18.9
RELACIONES HECHAS EN EMPLEOS ANTERIORES	4.3	2.7
CREACIÓN DE UN NEGOCIO, DESPACHO, EMPRESA PROPIOS	0.0	5.4
INTEGRACIÓN A UN NEGOCIO FAMILIAR	0.0	2.7
SERVICIO SOCIAL	4.3	2.7
AGENCIA DE COLOCACIÓN (HEAD-HUNTERS, OUTSOURCING)	0.0	0.0
PRÁCTICAS O ESTANCIAS PROFESIONALES	0.0	0.0
OTRO	0.0	5.4
TOTAL	100.0	100.0

Para las generaciones 1997 y 2002, el principal medio mediante el cual encontraron empleo, fue el anuncio de periódico con el 35.0% y el 35.1% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.6 REQUISITO FORMAL DE MAYOR PESO PARA CONSEGUIR EMPLEO AL CONCLUIR SUS ESTUDIOS



1. TENER TÍTULO DE LICENCIATURA
2. APROBAR LOS EXÁMENES DE SELECCIÓN
3. PASAR UNA ENTREVISTA FORMAL
4. CUMPLIR CON EL PERFIL SOLICITADO POR LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN
5. OTRO

Con relación a los requisitos para conseguir empleo, la frecuencia de respuesta para ambas generaciones señala que fue: a) cumplir con el perfil solicitado por la empresa u organización y b) tener un título de licenciatura,

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.7 FACTORES QUE INFLUYERON EN LA OBTENCIÓN DEL EMPLEO AL EGRESAR

1997	Facilito	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	52.17	47.83	0.0	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	52.17	39.13	8.70	100
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa / institución	65.22	26.09	8.70	100
La experiencia laboral previa	39.13	47.83	13.04	100
La edad	30.43	69.57	0.0	100
El género	26.09	73.91	0.0	100
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	9.09	90.91	16.6	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	69.57	26.09	4.35	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	17.39	82.61	0.0	100
PROMEDIO	40.14	56.00	3.87	100

Entre los factores que facilitaron la obtención del empleo, para ambas generaciones, destacan: a) Habilidades tales como idiomas, computación y conocimientos especializados b) Responsabilidades laborales y c) género

2002	FACILITÓ	INFLUYÓ POCO	DIFICULTÓ	TOTAL
	PORCENTAJE			
El prestigio de la institución en que estudió la carrera	40.54	56.76	2.70	100
La buena aceptación de la carrera en el mercado laboral	40.54	48.65	10.81	100
La coincidencia de la carrera con las necesidades de la empresa/institución	48.65	35.14	16.22	100
La experiencia laboral previa	35.14	27.03	37.84	100
La edad	48.65	40.54	10.81	100
El género	24.32	62.16	13.51	100
Las responsabilidades familiares (por ej. hijos, estar casado)	25.71	60.0	14.29	100
Habilidades tales como idiomas, computación, conocimientos especializados	62.16	13.51	24.32	100
Disponibilidad para viajar, horarios y/o cambios de residencia	55.56	38.89	5.56	100
Otro	40.00	0.00	60.00	100
PROMEDIO	42.13	38.27	19.61	100

unidad
xochimilco

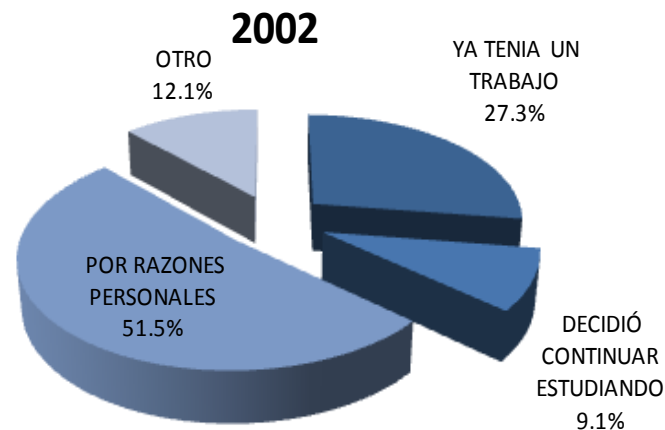
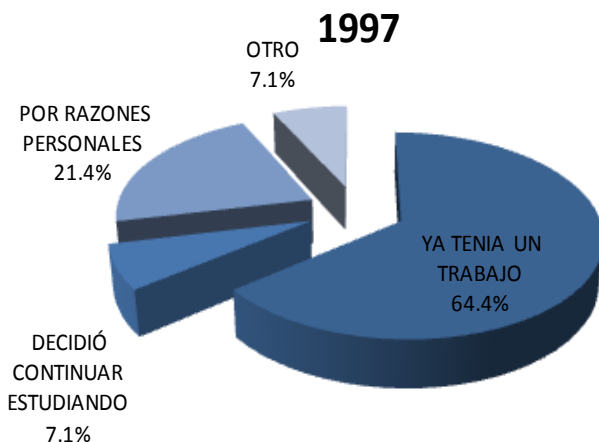
inicio

Diseño de la
Comunicación

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.2 BÚSQUEDA DE TRABAJO EN EL PERIODO INMEDIATAMENTE POSTERIOR AL EGRESO DE LICENCIATURA

III.2.8 RAZÓN PRINCIPAL POR LA QUE NO BUSCÓ EMPLEO AL EGRESAR

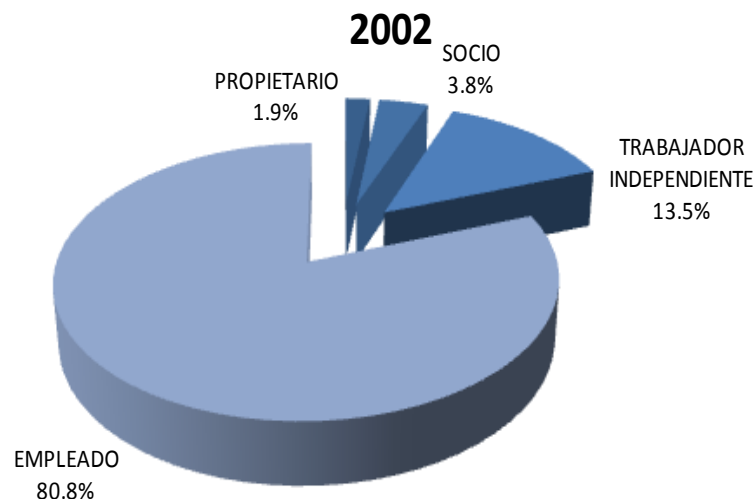
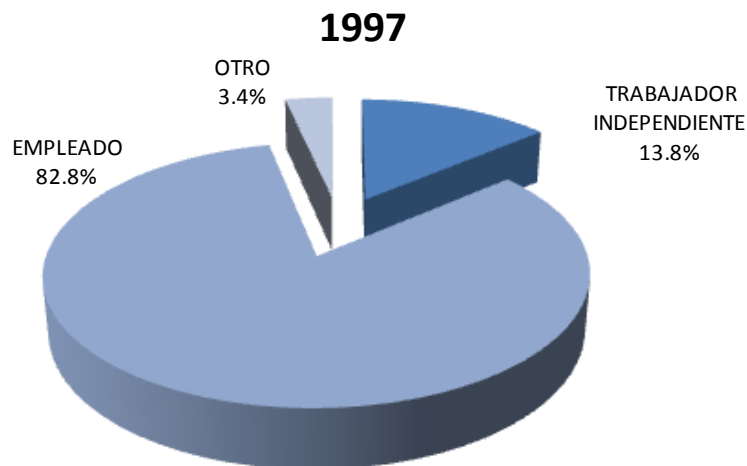


La generación 1997 mencionó que la razón principal por la que no buscó empleo al egresar, fue porque ya tenía un trabajo, representando el 64.4% mientras que la generación 2002 mencionó que fue por razones personales (51.5%).

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.1 EN ESTE TRABAJO USTED ERA



En lo referente a la posición en el empleo inmediato posterior a su licenciatura: el 81.00% de los egresados encuestados son empleados.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.2 PUESTO INICIAL QUE OCUPÓ AL EGRESAR

PUESTO	1997	2002
	PORCENTAJE	
DIRECTOR GENERAL	0.0	0.0
DUEÑO O SOCIO DE UNA EMPRESA, DESPACHO, RANCHO	0.0	5.8
PROFESIONAL INDEPENDIENTE	10.3	7.7
GERENTE/DIRECTOR DE AREA	0.0	0.0
SUBGERENTE/SUBDIRECTOR DE ÁREA	0.0	0.0
JEFE DE DEPARTAMENTO	0.0	3.8
EJECUTIVO DE CUENTA	0.0	0.0
JEFE DE OFICINA/SECCIÓN/ÁREA	0.0	0.0
EMPLEADO PROFESIONAL	51.7	50.0
SUPERVISOR	6.9	5.9
ANALISTA ESPECIALIZADO	0.0	3.8
VENDEDOR EN ESTABLECIMIENTO	0.0	1.9
ASISTENTE	6.9	7.7
AYUDANTE	0.0	3.8
POR CUENTA PROPIA NO PROFESIONAL	6.9	1.9
EMPLEADO NO PROFESIONAL	0.0	3.8
AUXILIAR	13.8	3.8
OTRO	3.4	0.0
TOTAL	100.0	100.0

La población se desempeñó, en su mayoría, como: a) empleado profesional con 51.7% y 50.0% respectivamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.3 GIRO DE LA EMPRESA AL EGRESO

GIRO	1997				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	56.0	20.0	4.0	20.0	100
COMERCIO	0.0	33.3	33.3	33.3	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
PROMEDIO	28.00	26.65	18.65	26.65	100

GIRO	2002				
	MICRO	PEQUEÑA	MEDIANA	GRANDE	TOTAL
	PORCENTAJE				
TRANSPORTE, COMUNICACIÓN Y SERVICIOS	38.7	22.6	25.8	12.9	100
COMERCIO	38.9	11.1	33.3	16.7	100
AGROPECUARIO, MINERÍA, EXTRACCIÓN E INDUSTRIA	33.3	33.3	33.3	0.0	100
PROMEDIO	37.00	22.33	30.80	9.87	100

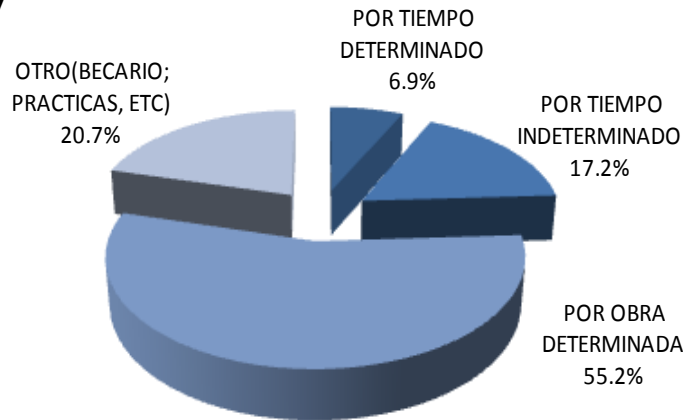
De acuerdo a la respuesta de los egresados 1997 y 2002, el 33.3% y 16.7% respectivamente, trabajaron en empresas grandes.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

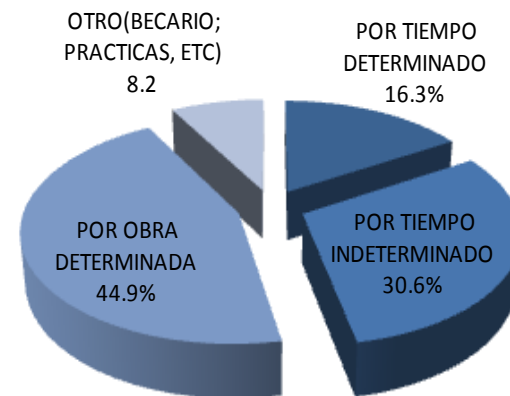
III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.4 TIPO DE CONTRATACIÓN AL EGRESO

1997



2002

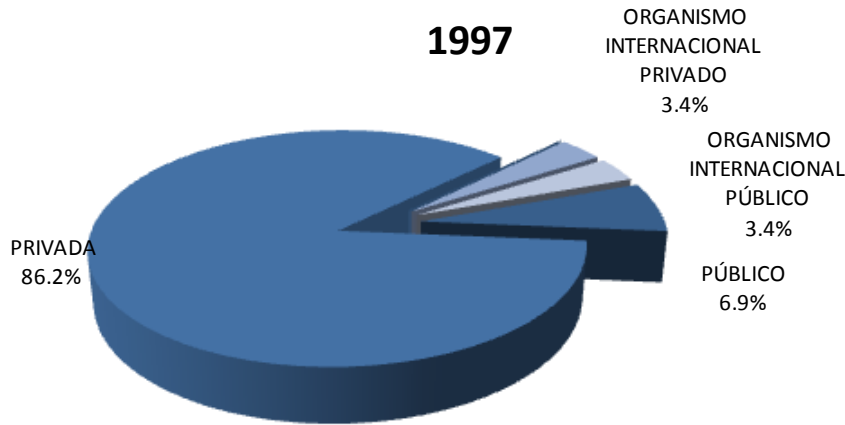


Con respecto al tipo de contratación, la generación 1997 al egreso de su licenciatura fue contratada por obra determinada, 55.2%, mientras que la generación 2002 por tiempo determinado 44.9% .

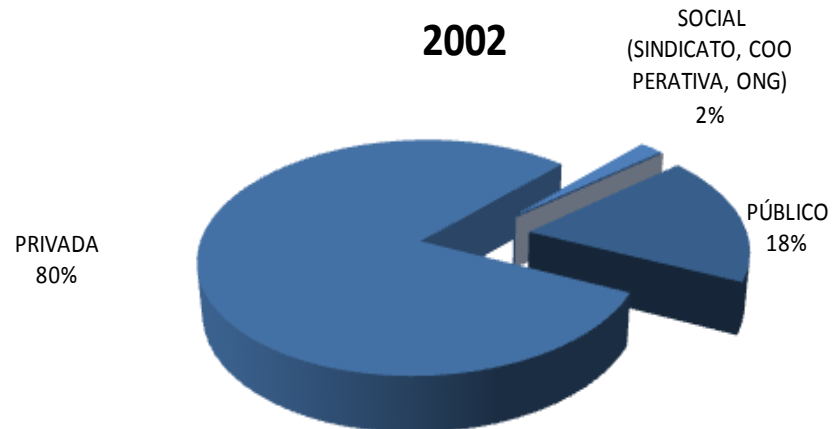
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.5 RÉGIMEN JURÍDICO DE LA EMPRESA/INSTITUCIÓN AL EGRESO



En lo relativo al régimen jurídico de la empresa, el 86.2 y 80.0% de las generaciones 1997 y 2002 trabajan en la empresa privadas; mientras que el 6.9% y 18.0% respectivamente trabajan en empresas y/o instituciones públicas



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.6 INGRESO MENSUAL NETO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

INGRESOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
HASTA 10,000	96.55	100.00
Entre 10,001 a 20,000	0.00	0.00
Entre 20,001 a 30,000	0.00	0.00
Entre 30,001 a 40,000	3.45	0.00
Entre 40,001 a 50,000	0.00	0.00
MÁS DE 50,000	0.00	0.00
TOTAL	100.00	100.00

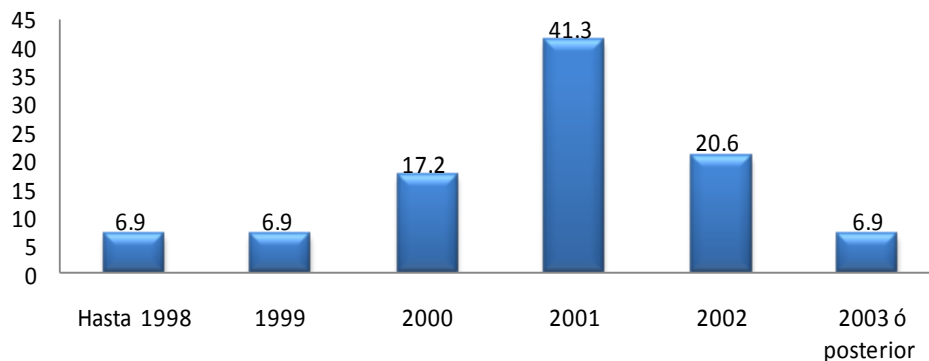
Con respecto al ingreso del empleo inmediatamente posterior al egreso, podemos comentar que el promedio de la generación 1997- 2002 se encuentra con un ingreso hasta 10,000 pesos.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

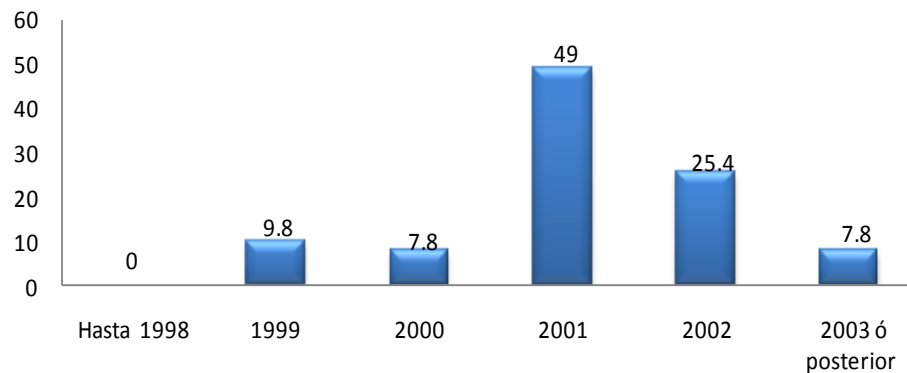
III.3.7 AÑO EN QUE LO PERCIBÍA

1997



El principal resultado obtenido en lo que se refiere al año en que los egresados percibían este ingreso fue 2001 para ambas generaciones (41.3% y 49.0% respectivamente).

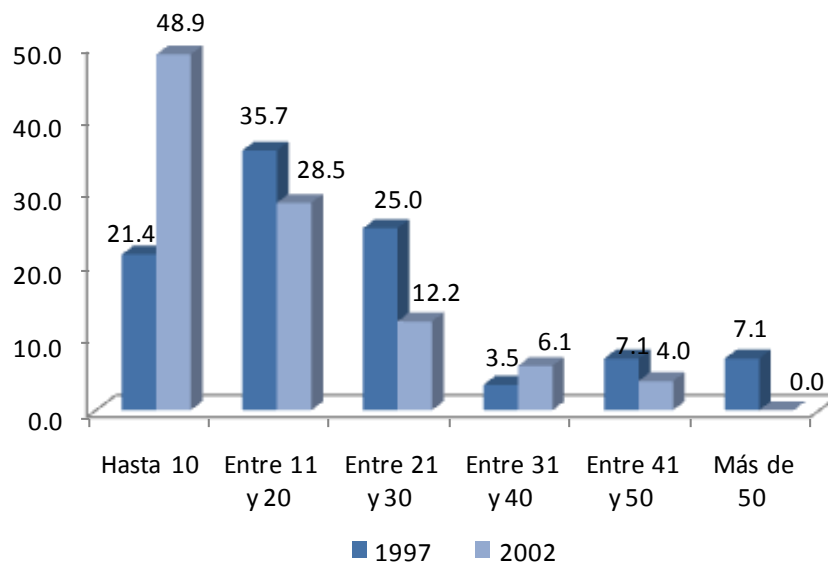
2002



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.8 MESES DE DURACIÓN EN EL TRABAJO INMEDIATO AL EGRESO

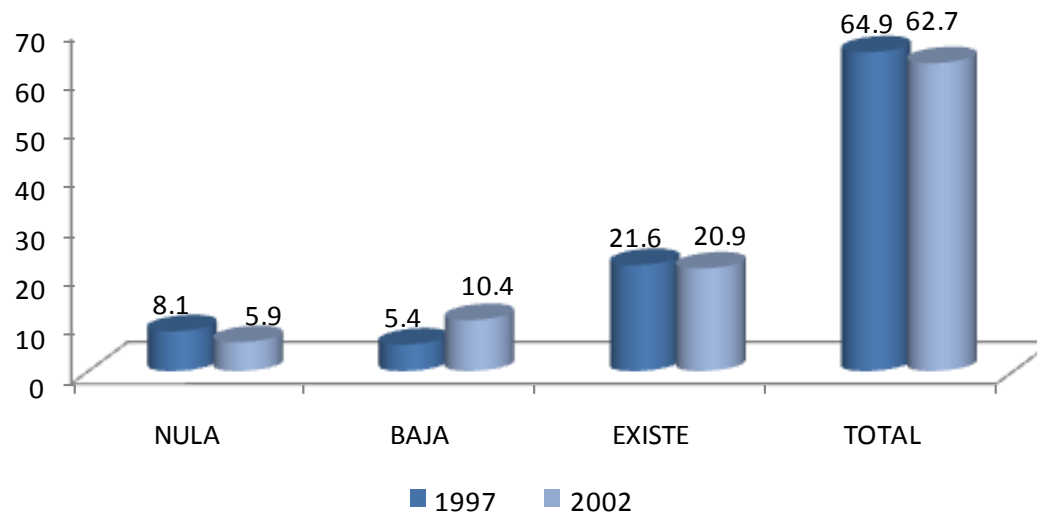


El 21.4% de la generación de 1997 y el 48.9% del 2002 mencionó haber durado un promedio de 10 meses en el empleo inmediato al egreso.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.9 COINCIDENCIA DE LA ACTIVIDAD LABORAL INMEDIATA AL EGRESO CON LOS ESTUDIOS



Una vez incorporados en el mercado laboral, se solicitó a los egresados que indicaran sobre la base de *total coincidencia a nula coincidencia* la relación que guarda la actividad laboral que realizan con su estudios profesionales, encontrando los siguientes resultados: 64.9% y 62.7% (1997 y 2002, respectivamente) encontraron total coincidencia mientras que 8.1% y 5.9%, realizaron actividades laborales sin coincidencia con sus estudios.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

III.3.10 SECTOR ECONÓMICO DEL EMPLEO INMEDIATO AL EGRESO

SECTOR	1997	2002
	PORCENTAJE	
AGRÍCOLA-GANADERO, SILVÍCOLA, ETC.	0.0	0.0
INDUSTRIA EXTRACTIVA	0.0	1.9
INDUSTRIA DE LA TRANSFORMACIÓN	0.0	1.9
INDUSTRIA DE LA CONSTRUCCIÓN	0.0	0.0
COMERCIO	6.9	21.2
SERVICIOS BANCARIOS, FINANCIEROS Y SEGUROS	0.0	0.0
TRANSPORTE / COMUNICACIONES	24.1	13.5
TURISMO	0.0	0.0
EDUCACIÓN	0.0	5.8
SERVICIOS PROFESIONALES Y TÉCNICOS	62.1	40.4
SERVICIOS DE SALUD	0.0	1.9
SERVICIOS DE GOBIERNO	3.4	5.8
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL	3.4	0.0
OTRO	0.0	7.7
TOTAL	100.0	100.0

En relación al sector económico donde trabajaron los egresados, destacan en las generaciones 1997-2002, servicios profesionales y técnicos.

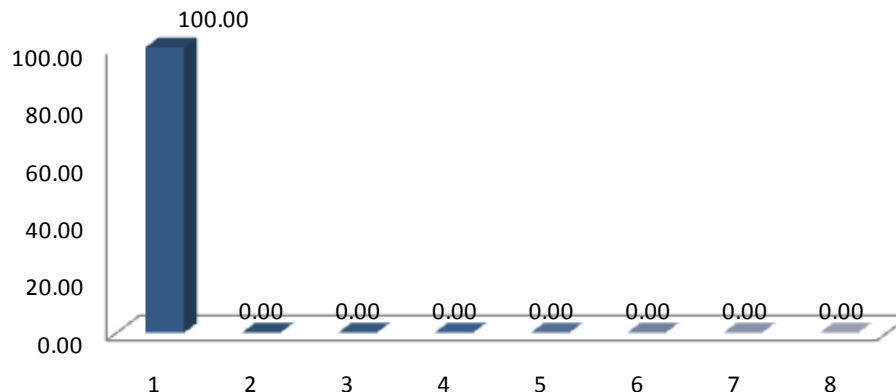
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.3 CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO INMEDIATO POSTERIOR A SU EGRESO DE LA LICENCIATURA

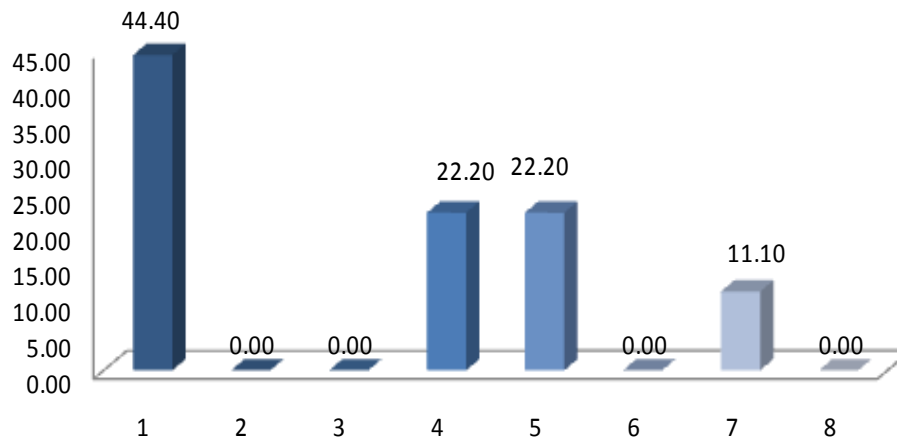
III.3.11 RAZÓN MÁS IMPORTANTE POR LA QUE NO TRABAJABA AL EGRESAR

1. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ, PERO SEGUÍ BUSCANDO
2. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO ENCONTRÉ Y YA NO BUSQUÉ
3. ESTABA POR INCORPORARME A UN TRABAJO
4. NO TUVE TRABAJO PORQUE DECIDÍ CONTINUAR ESTUDIANDO
5. NO NECESITABA TRABAJAR
6. NO TUVE TRABAJO POR RAZONES DE SALUD
7. NO TUVE TRABAJO PORQUE NO LO BUSQUÉ
8. OTRO

1997



2002

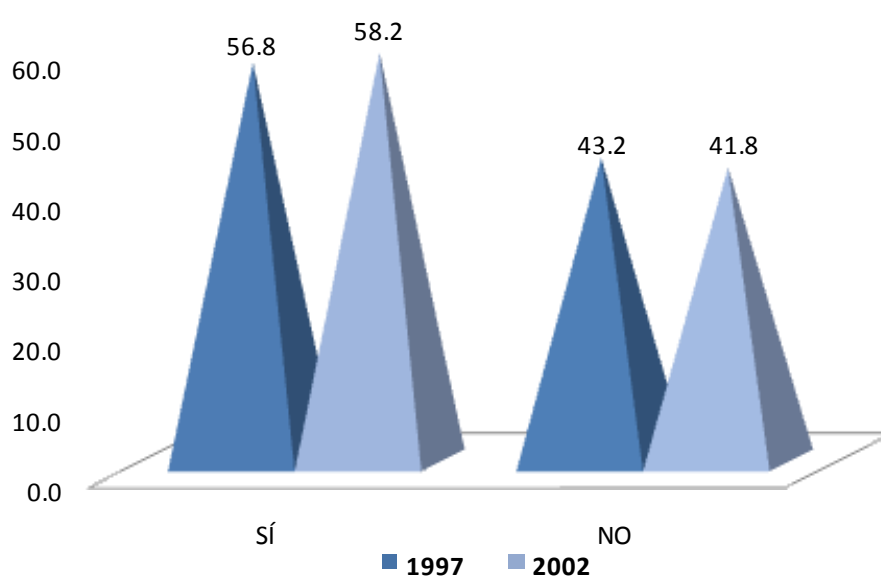


La razón principal por la que no trabajaron durante el periodo inmediato posterior a la licenciatura destaca con 100.0% generaciones 1997 y 2002, no tuve trabajo por que no encontré, pero seguí buscando; mientras que para la generación 2002 con 22.2%, se encuentra no tuve trabajo por que decidí continuar estudiando o bien por que no necesitaba trabajar.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.1 TRABAJÓ DURANTE SUS ESTUDIOS DE LICENCIATURA



Una variable representativa para el estudio es sí los egresados tuvieron empleo durante el último año de la licenciatura, al respecto 56.8% y 58.2% de las generaciones de estudio respondieron afirmativamente.

III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.2 EMPLEOS DURANTE SU LICENCIATURA

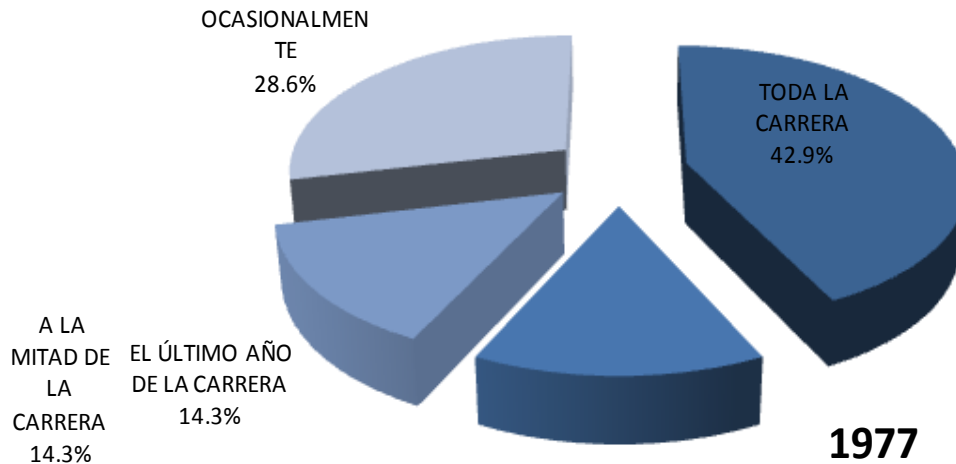
NÚMERO DE EMPLEOS	1997	2002
	PORCENTAJE	
UNO	66.7	54.5
DOS	33.3	22.7
TRES	0.0	18.2
CUATRO	0.0	4.5
CINCO	0.0	0.0
SEIS	0.0	0.0
SIETE	0.0	0.0
OCHO	0.0	0.0
NUEVE	0.0	0.0
DIEZ Ó MÁS	0.0	0.0
TOTAL	100.0	100.0

La respuesta común al número de empleos en ambas generaciones es uno con 66.7% y 54.5 % respectivamente.

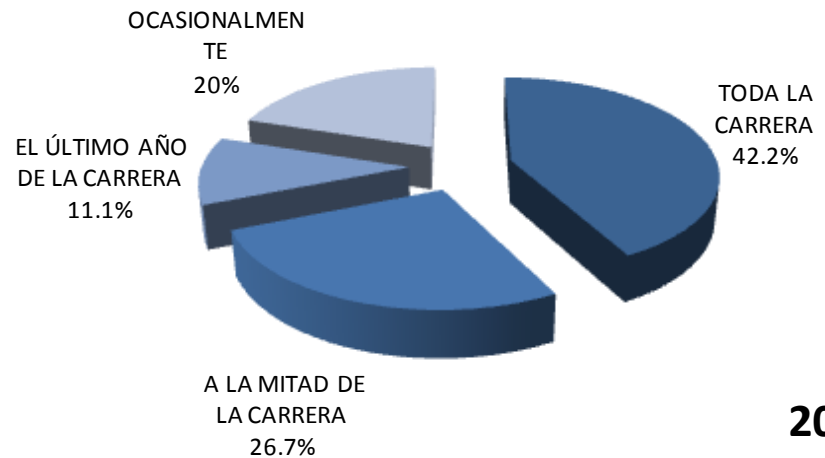
III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.3 MOMENTO EN EL QUE TRABAJÓ DURANTE SU LICENCIATURA



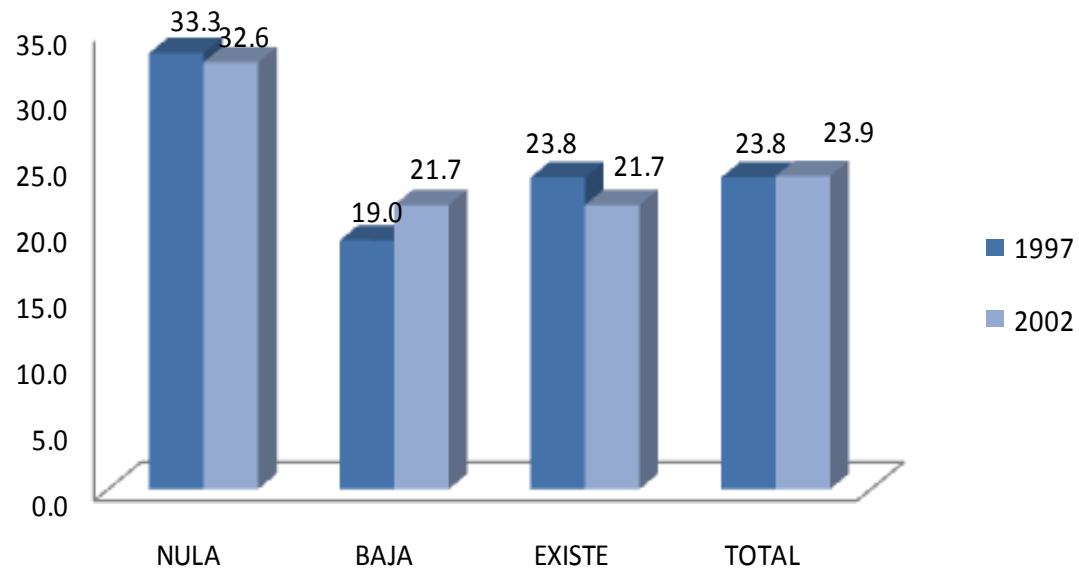
La generaciones 1997 y 2002 Destaca que trabajó durante toda la carrera con el 42.9% y 42.2% respectivamente.



III. TRAYECTORIA Y UBICACIÓN EN EL MERCADO LABORAL

III.4 EMPLEO DURANTE EL ÚLTIMO AÑO DE LA LICENCIATURA

III.4.4 COINCIDENCIA DEL TRABAJO EN LA LICENCIATURA CON LOS ESTUDIOS



Respecto a la coincidencia del trabajo con sus estudios de licenciatura 33.3% y 32.6% de los egresados manifestó que sus actividades laborales no se relacionaba con la carrera cursada, por lo que no tenía coincidencia.

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

ASPECTOS	1997				
	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	2.6	5.3	52.6	39.5	100
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	2.6	5.3	34.2	57.9	100
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	2.6	21.1	31.6	44.7	100
EL TRABAJO EN EQUIPO	5.3	7.9	44.7	44.7	100
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	2.6	7.9	44.7	44.7	100
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	2.6	0.00	31.6	65.8	100
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	0.0	2.6	42.1	55.3	100
EL AMBIENTE DE TRABAJO	2.6	23.5	47.1	23.5	100
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	7.9	52.9	35.3	5.9	100
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	2.6	23.5	58.8	17.6	100
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	0.0	5.3	55.3	29.4	100
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	2.6	7.9	52.6	36.8	100
OTRO ASPECTO	0.0	0.0	0.0	0.0	100
PROMEDIO	2.83	10.98	46.49	39.70	100

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a *nada satisfecho*, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado totalmente satisfecho destacan los rubros, a) la posibilidad de responder a problemas de trabajo; b) el trabajo en equipo y el contenido de trabajo; encontrando un pequeño porcentaje que están nada satisfechos en a) el salario y b) la posición jerárquica alcanzada.

IV. GRADO DE SATISFACCIÓN CON SU DESEMPEÑO PROFESIONAL

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

ASPECTOS	2002				
	NADA	POCO	SATISFECHO	TOTALMENTE	TOTAL
	PORCENTAJE				
LA PUESTA EN PRÁCTICA LOS CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS	2.6	14.1	62.8	20.5	100
LA POSIBILIDAD DE REALIZAR IDEAS PROPIAS	1.3	13.9	50.6	34.2	100
EL RECONOCIMIENTO PROFESIONAL ALCANZADO	5.1	21.8	50.0	23.1	100
EL TRABAJO EN EQUIPO	2.6	19.2	55.1	23.1	100
LA POSIBILIDAD DE COORDINAR UN EQUIPO DE TRABAJO	1.3	24.4	44.9	29.5	100
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE TRABAJO	1.3	6.4	60.3	32.1	100
EL CONTENIDO DEL TRABAJO / ACTIVIDAD	0.0	6.4	66.7	26.9	100
EL AMBIENTE DE TRABAJO	2.6	20.5	55.1	21.8	100
EL SALARIO (INGRESOS Y PRESTACIONES)	2.3	62.8	27.9	6.9	100
LA POSICIÓN JERÁRQUICA ALCANZADA	6.4	46.2	37.2	10.3	100
LA POSIBILIDAD DE RESPONDER A PROBLEMAS DE RELEVANCIA SOCIAL	6.4	38.5	43.6	11.5	100
LA POSIBILIDAD DE HACER ALGO DE PROVECHO PARA LA SOCIEDAD	2.6	17.9	57.7	21.8	100
OTRO ASPECTO	5.1	21.8	50.00	23.1	100
PROMEDIO	5.43	21.88	48.77	23.94	100

En una escala que va de *totalmente satisfecho* a *nada satisfecho*, se preguntó a los egresados de ambas generaciones el grado de satisfacción con su desempeño profesional. En el agregado *satisfecho* destacan los rubros, a) la posibilidad de responder a problemas de trabajo.

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

1997	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	0.0	8.6	45.7	45.7	100
Conocimientos especializados	0.0	2.9	48.6	48.6	100
Conocimientos Inter y multidisciplinarios	0.0	22.9	40.0	37.1	100
Conocimiento de lenguas extranjeras	11.4	25.7	45.7	17.1	100
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	2.9	2.9	34.3	60.0	100
Razonamiento lógico y analítico	0.0	14.3	45.7	40.0	100
Habilidad para la aplicación del conocimiento	0.0	2.9	40.0	57.1	100
Habilidad para tomar decisiones	0.0	5.7	34.3	60.0	100
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	0.0	2.9	42.9	54.3	100
Búsqueda de información pertinente y actualizada	0.0	2.9	40.0	57.1	100
Habilidades para procesar y utilizar información	0.0	0.0	54.3	45.7	100
Habilidad para trabajar en equipo	2.9	11.4	34.3	51.4	100
Habilidad de dirección / coordinación	2.9	8.6	42.9	45.7	100
Habilidad administrativa	5.7	28.6	48.6	17.1	100
Disposición para aprender constantemente	0.0	5.7	37.1	57.1	100
Disposición para el manejo de riesgo	8.6	28.6	34.3	28.6	100
Habilidades para las relaciones públicas	2.9	14.3	51.4	31.4	100
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	0.0	5.9	38.2	55.9	100
Puntualidad / formalidad	2.9	14.3	25.7	57.1	100
Buena presentación	2.9	22.9	40.0	34.3	100
Asumir responsabilidades	0.0	2.9	28.6	68.6	100
Creatividad e innovación	0.0	2.9	34.3	62.9	100
Identificación con la empresa / institución	0.0	5.7	37.1	57.1	100
Apego a normas de ética profesional	0.0	5.7	22.9	71.4	100
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	2.9	11.4	31.4	54.3	100
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	0.0	17.1	37.1	45.7	100
Habilidad para trabajar independientemente	2.9	11.8	29.4	55.9	100
PROMEDIO	1.80	10.71	38.70	48.80	100

De acuerdo con su experiencia laboral y las actividades que desarrollan actualmente los egresados de ambas generaciones, se pidió que identificaran el grado de exigencia que enfrentan, tomando en cuenta una escala valorativa que va de *mucha* a *ninguna exigencia*. En este sentido, la *mayor exigencia* que enfrentan en el mercado de trabajo es en los siguientes aspectos: en la generación 1997, a) apego a normas de ética profesional y b) asumir responsabilidades.

V. EXIGENCIAS EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL COTIDIANO DEL TRABAJO ACTUAL

2002	NINGUNA EXIGENCIA	POCA EXIGENCIA	EXIGENCIA	MUCHA EXIGENCIA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
Conocimientos generales de la disciplina	2.9	8.9	37.3	50.7	100
Conocimientos especializados	4.5	13.4	35.8	46.3	100
Conocimientos Inter y multidisciplinarios	2.9	32.8	23.9	40.3	100
Conocimiento de lenguas extranjeras	10.4	31.3	35.8	22.4	100
Habilidades para el manejo de paquetes computacionales	5.9	5.9	26.9	61.2	100
Razonamiento lógico y analítico	5.9	8.9	29.9	55.2	100
Habilidad para la aplicación del conocimiento	3.0	13.6	27.3	56.1	100
Habilidad para tomar decisiones	2.9	8.9	26.9	61.2	100
Habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones	1.5	5.9	29.9	62.7	100
Búsqueda de información pertinente y actualizada	1.5	20.9	31.3	46.3	100
Habilidades para procesar y utilizar información	1.5	14.9	40.3	43.3	100
Habilidad para trabajar en equipo	4.5	14.9	32.8	47.8	100
Habilidad de dirección / coordinación	4.5	20.9	28.4	46.3	100
Habilidad administrativa	5.9	31.3	29.9	32.8	100
Disposición para aprender constantemente	2.9	10.4	40.3	46.3	100
Disposición para el manejo de riesgo	1.5	28.8	34.8	34.8	100
Habilidades para las relaciones públicas	3.0	13.6	45.5	37.9	100
Habilidades para la comunicación oral, escrita y gráfica	1.5	7.5	37.3	53.7	100
Puntualidad / formalidad	1.5	11.9	43.3	43.3	100
Buena presentación	1.5	23.9	37.3	37.3	100
Asumir responsabilidades	1.5	7.5	35.8	55.2	100
Creatividad e innovación	1.5	2.9	34.3	61.2	100
Identificación con la empresa / institución	1.5	8.9	44.8	44.8	100
Apego a normas de ética profesional	3.0	16.7	33.3	46.9	100
Disposición a la rendición de cuentas y la transparencia	3.0	22.7	28.8	45.5	100
Adaptación a cambios (organizacionales y nuevas tecnologías)	1.5	15.2	33.3	50.0	100
Habilidad para trabajar independientemente	0.0	22.7	25.8	51.5	100
PROMEDIO	1.2	15.8	43.7	39.24	100

La mayor exigencia que enfrentan en el mercado de trabajo la generación 2002 es la habilidad para identificar problemas y encontrar soluciones, seguido de asumir responsabilidades.

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI.1 OPINIÓN SOBRE LA ORIENTACIÓN OCUPACIONAL Y VALORATIVA DE LA FORMACIÓN

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	10.5	36.8	26.3	26.3	100
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	15.8	28.9	34.2	21.1	100
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	23.7	36.8	31.6	7.9	100
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	7.9	21.1	36.8	34.2	100
PENSAR CREATIVAMENTE	0.0	5.3	47.4	47.4	100
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	2.6	21.1	36.8	39.5	100
PROMEDIO	10.08	25.00	35.52	29.40	100

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
OPTAR POR TRABAJOS EN DISTINTOS SECTORES ECONÓMICOS	3.8	39.7	42.3	14.1	100
TRABAJAR EN UN SECTOR ECONÓMICO ESPECÍFICO	5.1	26.9	52.6	15.4	100
VINCULARSE CON ALGUNA INSTITUCIÓN / EMPRESA EN PARTICULAR	14.1	46.2	29.5	10.3	100
CONTINUAR CAPACITÁNDOSE	1.3	21.8	51.3	25.6	100
PENSAR CREATIVAMENTE	0.0	3.8	52.6	43.6	100
DESARROLLARSE DE MANERA INDEPENDIENTE	1.3	15.2	43.0	40.5	100
PROMEDIO	3.66	29.09	45.89	21.35	100

Tomando en cuenta la formación académica recibida y en una escala de valores que va de *totalmente nada*, los egresados de ambas generaciones opinaron que la UAM-Xochimilco los preparó *totalmente* para: a) pensar creativamente, b) desarrollarse de manera independiente.

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI.2 COMENTARIOS SOBRE LOS CONTENIDOS DE LOS PLANES DE ESTUDIO

1997	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
GRADO	PORCENTAJE				
ENSEÑANZA TEÓRICA	0.0	7.9	57.9	34.2	100
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	0.0	15.8	52.6	31.6	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	31.6	57.9	5.3	5.3	100
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	5.3	31.6	36.8	26.3	100
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	2.6	36.8	26.3	34.2	100
PROMEDIO	7.89	30.00	35.79	26.32	100

2002	NINGÚN ÉNFASIS	POCO ÉNFASIS	ÉNFASIS	MUCHO ÉNFASIS	TOTAL
GRADO	PORCENTAJE				
ENSEÑANZA TEÓRICA	0.0	12.8	42.3	44.9	100
ENSEÑANZA METODOLÓGICA	2.6	19.2	29.5	48.7	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	35.9	39.7	10.3	14.1	100
ENSEÑANZA DE TÉCNICAS DE CARRERA	1.3	19.2	39.7	39.7	100
PRÁCTICAS DE LABORATORIO, DE CAMPO, EN TALLERES, CLÍNICAS.	7.6	18.9	31.6	41.8	100
PROMEDIO	9.47	22.0	30.69	37.84	100

Los egresados de ambas generaciones opinaron sobre el grado otorgado a los diferentes contenidos en el plan de estudios. La mayor frecuencia de respuesta aparece en las siguientes clasificaciones y sus respectivos rubros para la generación 1997: enseñanza teórica, metodológica y practicas de laboratorio, mientras que para la generación 2002 sólo destaca: prácticas de laboratorio seguido de enseñanza metodológica.

VI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL RECIBIDA

VI.3 OPINIÓN SOBRE LOS CONOCIMIENTOS Y HABILIDADES APRENDIDOS

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	2.6	47.4	39.5	10.5	100
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	2.6	28.9	52.6	15.8	100
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	2.6	13.2	60.5	23.7	100
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	2.6	5.3	73.7	18.4	100
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	0.0	13.2	68.4	18.4	100
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	0.0	0.00	76.3	23.7	100
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	0.0	18.4	60.5	21.1	100
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	2.6	7.9	57.9	31.6	100
PROMEDIO	1.64	16.78	61.18	20.39	100

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTOS GENERALES DE NATURALEZA CIENTÍFICA Y/O HUMANÍSTICA	3.8	42.3	46.2	7.7	100
CONOCIMIENTOS AMPLIOS Y ACTUALIZADOS DE LOS PRINCIPALES ENFOQUES TEÓRICOS DE LA DISCIPLINA	1.3	29.05	58.9	10.3	100
HABILIDADES PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA Y/O GRÁFICA	1.3	12.7	56.9	29.1	100
HABILIDAD PARA LA BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN	0.0	15.4	62.8	21.8	100
CAPACIDAD ANALÍTICA Y LÓGICA	0.0	12.8	69.2	17.9	100
CAPACIDAD PARA APLICAR CONOCIMIENTOS	0.0	10.3	67.9	21.8	100
CONOCIMIENTOS TÉCNICOS DE LA DISCIPLINA	1.3	16.9	61.0	20.8	100
CAPACIDAD PARA IDENTIFICACIÓN Y SOLUCIÓN DE PROBLEMAS	1.3	12.8	66.7	19.2	100
PROMEDIO	1.12	19.08	61.22	18.58	100

Los egresados opinaron, sobre la base de una escala de valores que oscila entre *totalmente a nada*, el plan de estudios que cursó le proporcionó, *totalmente*: la generación 1997 manifestó que fue la capacitación para identificación y solución de problemas y la generación 2002 mencionó que fue por las habilidades en la comunicación oral, escrita y/o gráfica.

VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

VII. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA FORMACIÓN SOCIAL RECIBIDA

1997	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	0.0	5.3	57.9	36.8	100
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	2.6	31.6	47.4	18.4	100
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	7.9	26.3	55.3	10.5	100
PROMEDIO	3.51	21.05	53.51	21.93	100

2002	NADA	POCO	MUCHO	TOTALMENTE	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ESTAR MÁS INFORMADO (LECTURA DE PERIÓDICOS, REVISTAS Y LIBROS DE INTERÉS GENERAL)	0.0	12.7	54.4	32.9	100
SER MÁS PARTICIPATIVO EN ASUNTOS DE INTERÉS PÚBLICO	1.3	20.5	48.7	29.5	100
PROMOVER INICIATIVAS BENÉFICAS PARA LA COLECTIVIDAD	2.6	26.9	46.2	24.4	100
PROMEDIO	1.28	20.03	49.77	28.92	100

En esta parte se pidió a los egresados de ambas generaciones que calificaran a la Institución en términos de la formación social recibida. Dicha calificación se da sobre la base de una escala que va de *totalmente* a *nada*. Así, las generaciones de estudio coincidieron al responder que la formación social recibida los impulsó, *mucho*: a) a estar más informado (lectura de periódicos, revistas y libros de interés general).

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII.1 MODIFICACIONES QUE SUGERIRÍA AL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	71.05	21.05	7.89	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	71.05	23.68	5.26	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	84.21	13.16	2.63	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	89.47	7.89	2.63	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	57.89	39.47	2.63	100
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	97.37	2.63	0	100
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	97.37	2.63	0	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	57.14	31.43	11.43	100
PROMEDIO	78.19	17.74	4.06	100

2002	AMPLIAR	MANTENER	REDUCIR	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE			
CONTENIDOS TEÓRICOS	54.43	40.51	5.06	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	60.76	34.18	5.06	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	79.75	17.72	2.53	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	84.81	13.92	1.27	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	48.10	43.04	8.86	100
ENSEÑANZA DE IDIOMAS	87.34	11.39	1.27	100
ENSEÑANZA DE PROGRAMAS COMPUTACIONALES	93.67	3.80	2.53	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	34.21	52.63	13.16	100
OTRA	75.00	0	25.00	100
PROMEDIO	82.5	15.7	1.7	100

Las recomendaciones derivadas de los egresados de ambas generaciones toman en cuenta tres tipos de respuesta: *ampliar*, *mantener* y *reducir*. En general, las respuestas más frecuentes de los egresados sugieren que se *amplíen*: la enseñanza de idiomas, enseñanza de programas computacionales, enseñanza de programas computacionales.

VIII. RECOMENDACIÓN PARA MEJORAR EL PERFIL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

VIII.2 GRADO DE IMPORTANCIA PARA ACTUALIZAR ASPECTOS DEL PLAN DE ESTUDIOS QUE CURSÓ

1997	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS MATEMÁTICOS	0.0	7.9	21.1	71.1	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	2.6	5.3	31.6	60.5	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	0.0	5.3	21.1	73.7	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	0.0	2.6	26.3	71.1	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	5.3	26.3	36.8	31.6	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	5.6	25.0	38.9	30.6	100
OTROS	0.0	0.0	0.0	100	100
PROMEDIO	1.92	10.34	25.10	62.64	100

2002	NADA	POCO	IMPORTANTE	MUCHO	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONTENIDOS MATEMÁTICOS	2.5	10.1	29.1	58.2	100
CONTENIDOS METODOLÓGICOS	2.5	6.3	35.4	55.7	100
CONTENIDOS TÉCNICOS	2.5	5.1	20.3	72.2	100
PRÁCTICAS PROFESIONALES	1.3	2.5	21.5	74.7	100
ENSEÑANZA DE MATEMÁTICAS Y ESTADÍSTICA	11.4	25.3	41.8	21.5	100
ENSEÑANZA DE FÍSICA, QUÍMICA Y OTRAS CIENCIAS BÁSICAS	25.0	27.6	25.0	22.4	100
OTROS	0.0	0.0	0.0	100	100
PROMEDIO	6.46	10.99	24.73	57.81	100

Cuando se les cuestiona sobre la actualización de los planes de estudio bajo una escala valorativa que oscila entre *muy importante* y *nada importante*, los egresados de ambas generaciones manifestaron que es *muy importante* actualizar: a) contenidos técnicos; y b) prácticas profesionales.

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

1997	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	0.0	13.2	36.8	50.0	100
CLARIDAD EXPOSITIVA	2.6	15.8	39.5	42.1	100
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	13.2	13.2	21.1	52.6	100
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	2.6	15.8	39.5	42.1	100
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	2.6	10.5	34.2	52.6	100
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	2.6	18.4	31.6	47.4	100
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	0.0	21.1	34.2	44.7	100
RESPECTO AL ALUMNADO	2.6	2.6	15.8	78.9	100
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	0.0	2.6	31.6	65.8	100
PUNTUALIDAD	0.0	7.9	31.6	60.5	100
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	0.0	10.5	31.6	57.9	100

Para la generación de 1997 entre el 76% y 100% de los docentes cumplía con: a) asistencia regular a clases; y b) puntualidad.

IX. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LOS DOCENTES

2002	0 a 25%	26 a 50%	51 a 75%	76 a 100%	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
CONOCIMIENTO AMPLIO DE LA MATERIA	1.3	2.5	22.8	73.4	100
CLARIDAD EXPOSITIVA	2.5	5.1	40.5	51.9	100
ATENCIÓN FUERA DE CLASES Y ASESORÍA	3.8	16.5	22.8	56.9	100
PLURALIDAD DE ENFOQUES TEÓRICOS Y METODOLÓGICOS	5.1	15.2	17.7	62.0	100
EVALUACIÓN OBJETIVA DEL APRENDIZAJE	5.1	7.6	37.9	49.4	100
MOTIVACIÓN Y ORIENTACIÓN PARA ACCEDER A NUEVOS CONOCIMIENTOS	3.8	12.7	25.3	58.2	100
MOTIVACIÓN A LA PARTICIPACIÓN DE ESTUDIANTES EN CLASE	2.5	11.4	29.1	56.9	100
RESPECTO AL ALUMNADO	1.3	5.1	26.6	67.1	100
ASISTENCIA REGULAR A CLASES	0.0	5.1	26.6	68.4	100
PUNTUALIDAD	2.5	10.1	35.4	51.9	100
ORGANIZACIÓN DE TRABAJO COLECTIVO	2.5	12.7	30.4	54.4	100

Para la generación de 2002 entre el 76% y 100% de los docentes cumplía con: a) conocimiento amplio de la materia y b) asistencia regular a clases.

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	28.9	47.4	23.7	0.0	100
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	21.1	47.4	28.9	2.6	100
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESIS	13.5	40.5	40.5	5.4	100
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	10.5	34.2	42.1	13.2	100
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	13.2	21.1	52.6	13.2	100
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	13.2	21.1	47.4	18.4	100
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	7.9	42.1	39.5	10.5	100
TRIMESTRE	2.6	18.4	76.3	2.6	100
MODELO ACADÉMICO	2.6	10.5	71.1	15.8	100
EDUCACIÓN CONTÍNUA	2.6	34.2	55.3	7.9	100
PROFESORES INVESTIGADORES	5.4	29.7	54.1	10.8	100
OTRO	0.0	0.0	100.0	0.0	100

Los aspectos referidos a la organización académica de la carrera que estudiaron los egresados de ambas generaciones, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. Los egresados de la generación 1997 tienen una *buena* opinión respecto al trimestre y el modelo académico.

X. OPINIÓN SOBRE LA ORGANIZACIÓN ACADÉMICA Y EL DESEMPEÑO INSTITUCIONAL

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
REALIZACIÓN DE FOROS ACADÉMICOS Y OTRAS ACTIVIDADES DE APOYO	7.6	37.9	49.4	5.1	100
ESTÍMULO AL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	8.9	35.4	41.8	13.9	100
ORIENTACIÓN Y CONDUCCIÓN DE LOS TRABAJOS TERMINALES O TESINAS	6.3	21.5	50.6	21.5	100
ATENCIÓN DEL RESPONSABLE DE LA CARRERA A LOS ALUMNOS	11.4	29.1	41.8	17.7	100
POLÍTICA DE ASIGNACIÓN DE HORARIOS Y PROFESORES	10.1	17.7	60.8	11.4	100
APOYO Y ORIENTACIÓN PARA LA REALIZACIÓN DEL SERVICIO SOCIAL	16.5	32.9	40.5	10.1	100
ENTREGA DE LOS PROGRAMAS DE LAS MATERIAS Y SEMINARIOS	3.8	27.8	60.8	7.6	100
TRIMESTRE	0.0	18.9	60.8	20.3	100
MODELO ACADÉMICO	3.8	14.1	53.8	28.2	100
EDUCACIÓN CONTÍNUA	7.7	25.6	50.0	16.7	100
PROFESORES INVESTIGADORES	2.5	21.5	48.1	27.8	100
OTRA	100	0.0	0.0	0.0	100
PROMEDIO	14.88	23.53	46.53	15.03	100

En general los egresados de la generación 2002 tienen una *buena* opinión en los siguientes aspectos: a) política de asignación de horarios; b) entrega de los programas de las materias y seminarios y c) trimestre.

XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

1997	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	0.0	15.8	68.4	15.8	100
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	10.5	18.4	57.9	13.2	100
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	15.8	18.4	55.3	10.5	100
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	13.2	47.4	31.6	7.9	100
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	13.2	42.1	44.7	0.0	100
EQUIPAMIENTO DE AULAS	18.4	50.0	28.9	2.6	100
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	15.8	39.5	42.1	2.6	100
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	13.2	26.3	52.6	7.9	100
LIMPIEZA DE SALONES	13.2	39.5	42.1	5.3	100
LIMPIEZA DE SANITARIOS	26.3	36.8	36.8	0.0	100
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	5.3	42.1	47.4	5.3	100
NORMATIVIDAD	2.6	34.2	60.5	2.6	100
ÓRGANOS COLEGIADOS	2.6	42.1	50.0	5.3	100
BOLSA DE TRABAJO	63.2	21.1	15.8	0.0	100
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	36.8	31.6	28.9	2.6	100
CLIMA ORGANIZACIONAL	2.6	31.6	60.5	5.3	100
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	5.3	44.7	47.4	2.6	100
CAFETERÍA	5.3	28.9	57.9	7.9	100
SERVICIOS MÉDICOS	2.6	34.2	60.5	2.6	100
ACTIVIDADES CULTURALES	2.6	23.7	60.5	13.2	100
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	7.9	28.9	60.5	2.6	100

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En este sentido la generación 1997 registraron, en *buena* calidad, respecto a la atención a las solicitudes de documentación y registro, al clima organizacional y servicios académicos,

XI. OPINIÓN DE LOS EGRESADOS SOBRE LA ORGANIZACIÓN INSTITUCIONAL Y LOS SERVICIOS

unidad
xochimilco

inicio

Diseño de la
Comunicación

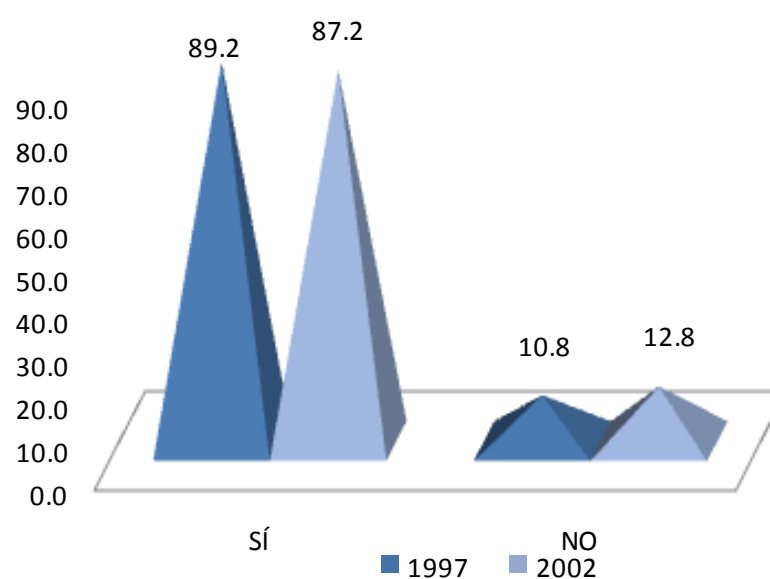
2002	MALA	REGULAR	BUENA	MUY BUENA	TOTAL
ASPECTOS	PORCENTAJE				
ATENCIÓN A LAS SOLICITUDES DE DOCUMENTACIÓN Y REGISTRO	5.1	25.6	51.3	17.9	100
DISPONIBILIDAD DEL MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y HEMEROGRÁFICO	11.5	42.3	32.1	14.1	100
ATENCIÓN DEL PERSONAL ENCARGADO DE BIBLIOTECA	23.1	43.6	29.5	3.8	100
ACCESO A LOS SERVICIOS DE CÓMPUTO	30.8	43.6	20.5	5.1	100
DISPONIBILIDAD DE MATERIAL DIDÁCTICO	21.8	47.4	28.2	2.6	100
EQUIPAMIENTO DE AULAS	16.7	43.6	35.9	3.8	100
EQUIPAMIENTO DE LABORATORIOS Y TALLERES	11.5	41.0	41.0	6.4	100
EXISTENCIA DE ESPACIOS PARA DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ESTUDIO	8.9	32.1	51.3	7.7	100
LIMPIEZA DE SALONES	7.7	30.8	55.1	6.4	100
LIMPIEZA DE SANITARIOS	8.9	20.5	65.4	5.1	100
LIMPIEZA DE LABORATORIOS	5.1	19.2	66.7	8.9	100
NORMATIVIDAD	2.6	14.1	71.8	11.5	100
ÓRGANOS COLEGIADOS	11.5	28.2	52.6	7.7	100
BOLSA DE TRABAJO	50.0	33.3	15.4	1.3	100
VINCULACIÓN ACADÉMICA CON ENTORNO SOCIAL	20.8	36.4	38.9	3.9	100
CLIMA ORGANIZACIONAL	10.3	39.7	50.0	0.0	100
INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN UNIVERSITARIA	10.3	32.1	50.0	7.7	100
CAFETERÍA	11.7	38.9	41.6	7.8	100
SERVICIOS MÉDICOS	11.7	25.9	58.4	3.9	100
ACTIVIDADES CULTURALES	5.2	29.9	54.5	10.4	100
ACTIVIDADES DEPORTIVAS	7.9	32.9	51.3	7.9	100

Los aspectos referidos a la organización administrativa (calidad de los servicios) de la carrera que estudiaron los egresados, se califican en una escala de *muy buena* a *mala*. En este sentido la generación 2002 registraron, en *buena* calidad, respecto a la normatividad y limpieza de laboratorios.

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

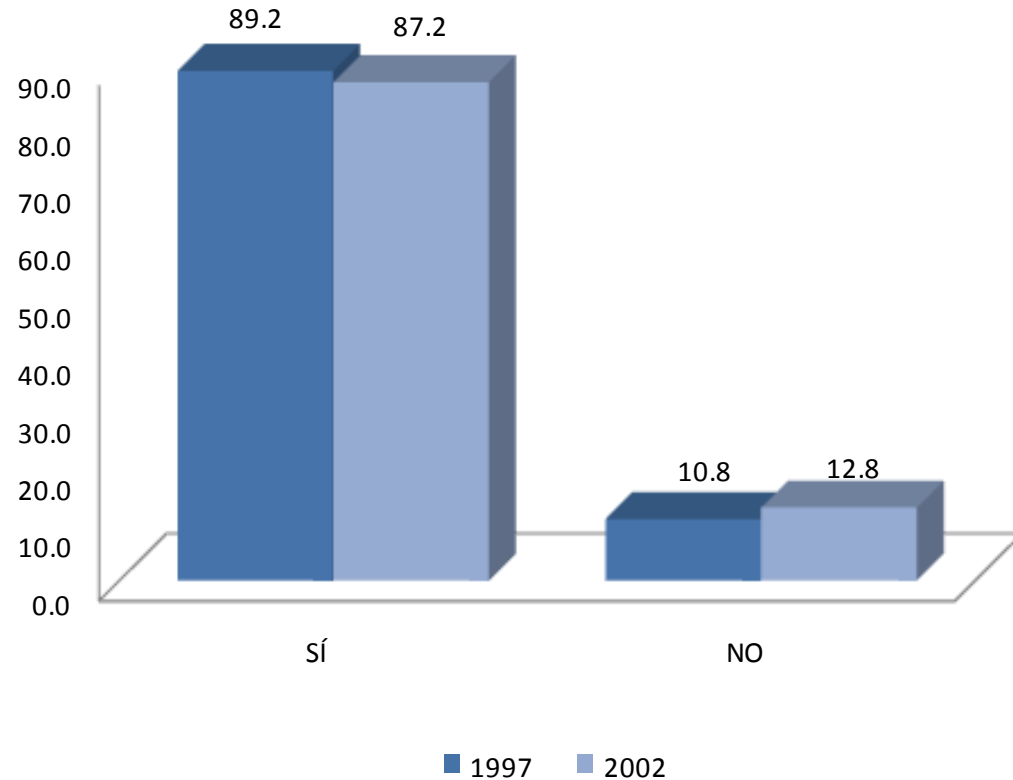
XII.1 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA INSTITUCIÓN?



El nivel de satisfacción con la Institución fue señalado en un 89.2% y 87.2% en 1997 y 2002, respectivamente. En contraparte, el 10.8 y el 12.8% de las generaciones de estudio, no volverían a inscribirse en la Universidad Autónoma Metropolitana Xochimilco.

XII. SATISFACCIÓN CON LA INSTITUCIÓN EN QUE ESTUDIÓ LA LICENCIATURA Y CON LA CARRERA CURSADA

XII.3 ¿ELEGIRÍA INSCRIBIRSE EN LA MISMA LICENCIATURA?



Al preguntarles si elegirían inscribirse a la misma licenciatura, el nivel de satisfacción fue del 89.2% y 87.2%.

CRÉDITOS

Dirección general del proyecto

Coordinación General de Información Institucional, Rectoría General

Dr. Antonio Aguilar Aguilar

Dirección de Planeación, Rectoría General

Lic. Jorge Nava Díaz

Coordinación de Planeación, Vinculación y Desarrollo Académico, Unidad Xochimilco

Dr. Miguel Ángel Zavala Sánchez

Seguimiento, análisis y elaboración del reporte

Lic. Gabriela Mondragón Ramírez, COPLADA , Unidad Xochimilco

Lic. Angélica Pueblito Mérida, Departamento de Egresados, Rectoría General

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

Cálculo y tratamiento estadístico

Lic. Martín Durán Cuevas, COPLAN, Unidad Azcapotzalco

Lic. Edgar A. Suárez Sánchez, Departamento de Egresados, Rectoría General

Diseño de la carátula del CD

D.C.G. Claudia Liliana López López, COPLADA, Unidad Xochimilco

Desarrollo informático del sistema de información

Ing. Enrique Soria Suárez, Rectoría General

Ing. Carlos Héctor Martínez Contreras, Rectoría General

Colaboración especial

Mtra. en T. E. Adelita Sánchez Flores, Unidad Xochimilco